**Vállalkozói ismeretek (az eu-ban)**

* Kód: PM-TEKLM103
* Szemeszter: 1
* Kreditszám: 2
* Órák száma (ea/gy/lab): 2/0/0
* Számonkérés módja: vizsga
* Előfeltételek:
* Tantárgy felelős: Kondor Tamás dr.
* Tantárgy koordinátor: Szűcs Krisztián

**Rövid leírás:**

A vállalkozások fogalmi rendszere, külső és belső környezetének feltérképezése. Vállalati stratégiák kialakítása és szerepe. Az egyes vállalati funkciók megismerése. Az innováció megjelenése a vállalatokban. A marketing, a HR, a logisztika, a termelés és minőség rendszerek megismerése. A vállalati válságkezelés problematikái.

**Általános követelmények:**

A foglalkozásokon minimum 70%-os részvétel, zárthelyi dolgozatok, beadandó feladatok teljesítése

[Bővebben...](http://pmmik.pte.hu/kepzes/602/tantargyak/#foo)

**Cél:**

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozások fogalomkörét, a vállalkozások belső és külső környezete fontosabb tevékenységet befolyásoló tényezőit. A vállalkozások működési folyamatait, a fontosabb tevékenységi területeinek fogalom rendszerét, működési jellemzőit, a stratégiai és üzleti terv szerepét.

**Módszer:**

Előadáson a témakörök bemutatása.

**Irodalom:**

Kötelező irodalom: Órai jegyzetek; Dr. Roóz József: Vállalkozások gazdaságtana

Ajánlott irodalom:
Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése
Szerb László (2000): Kisvállalati gazdaságtan és vállalkozástan, PTE Kiadó 2000. 210 o.

**Követelmények, pótlások:**

Követelmények a szorgalmi időszakban:
Az előadásokon való a kredit rendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Két zárthelyi dolgozat írása (a megadott két időponton kívül az óraadó tanárnak opcionális esetben lehetősége van eltérni).

Követelmények a vizsgaidőszakban:
A írásbeli vizsga sikeres teljesítése

A jegykialakítás szempontjai:
0 – 50% elégtelen
51 – 65% elégséges
66 – 75% közepes
76 – 85% jó
86 – 100% jeles

**Program (előadás):**

Hét Előadás
1. Bemutatkozás, bevezetés, féléves anyag ismertetése.
2. Vállalkozások fogalmi rendszere
3. Vállalkozások környezete, működését befolyásoló tényezők
4. Vállalatok célrendszere, stratégiája, üzleti terv
5. Marketing alapfogalmak, marketingstratégia, szerepe
6. Innováció alapfogalmai-, stratégia, innovációs lánc, tárgyi eszközök
7. I. ZH

8. Őszi szünet
9. HR gazdálkodás funkciói, feladata. Munkaerő szükséglet.
10. Logisztikai alapfogalmak, ellátási lánc, logisztikai rendszer, vállalati készletgazdálkodás.
11. Termelés, szolgáltatás fogalma, stratégiája.
12. Minőség fogalma, szabványok, TQM, minőségellenőrzés.
13. Válság menedzselése, csődeljárás, vállalkozások megszűnése. Félév összefoglalása.
14. II. ZH
15. ZH pótlások

**Program (gyakorlat):**

A tantárgyhoz nem tartozik gyakorlat.