

## TANTÁRGY LEÍRÁS

<b>A tantárgy megnevezése:</b>	Bevezetés a társadalmi kommunikációba
<b>Tantervi kód:</b>	PMTEVNF709
<b>Óraszám/hét (előadás/gyakorlat/labor):</b>	2/45
<b>Félévzárási követelmény:</b>	Kollokvium
<b>Kredit:</b>	4
<b>Javasolt szemeszter:</b>	1
<b>Tanszék megnevezése:</b>	Pedagógia Tanszék
<b>Képzési terület:</b>	FSZ
<p><b>Célja:</b> A hallgató megismerje és megértse a kommunikáció modelljeit, a társadalmi kommunikáció mechanizmusait. Megismerje és megértse a tömegkommunikáció funkcióit. Képes legyen különbséget tenni a kereskedelmi és közszolgálati médiumok működése és funkciói között.</p>	
<p><b>Rövid tantárgyprogram:</b>  Hatalom-e a tömegmédiá ? Miért nem kell komolyan venni a kereskedelmi médiát és miért kellene a közszolgálatit ? Melyik média képes a közbeszéd tematizálására?  Kommunikációs kultúra nélkül a fejlődéssel lehetetlenség lépést tartani. Kellő médiaműveltség ( medialiteracy ) nélkül ma már nemcsak a médiában, de a közélet kérdéseiben is elveszettek lehetünk.  A kurzus célja, hogy a tömegkommunikáció korában és a kommunikációs technológiák digitális forradalmának idején megteremtse a lehetőségét a társadalmi és politikai folyamatok megértésének és elemzésének.  A mediatisált világban a hazai duális médiarendszer törvényszerűségeinek ismerete segítséget nyújt ahhoz, hogy a politikai rendszer, (az intézmények, pártok és politikusok), a tömegkommunikáció rendszere, (a nyomtatott, az elektronikus és az online sajtó), és az állampolgárok közötti több dimenziós interakciókat megérthessük.  A modul rendszerű kurzus bevezeti a hallgatókat - az elméleti alapokon túl - a média és tájékoztatás gyakorlati vonatkozásaiba is.</p>	
<b>A tantárggyal kapcsolatos követelmények és egyéb adatok</b>	
<b>Tantárgyfelelős / Előadó (k) / Gyakorlatvezető(k):</b>	Kovács Éva E-mail elérhetőség: kovacs.eva@pmmik.pte.hu
<b>Aláírás megszerzés feltétele (évközi követelmények):</b>	Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Az ellenőrzés katalógussal történik! Jegyszerzés feltétele: Zárthelyi dolgozat megírása a megadott időpontokban.
<b>Számonkérés módja:</b>	Írásbeli vizsga, a zárthelyi dolgozatok összesített eredménye
<b>Oktatási segédesszközök, jegyzetek, irodalmak:</b>	Horányi Özséb - Béres István (szerk.) (1999): A társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris. ISBN 963-379-551-6 Felkai Gábor - Némedi Dénes - Somlai Péter (2000) Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig I-II. Budapest, Új Mandátum. ISBN 9639609110 Habermas, Jürgen (1993) A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest: Századvég. ISBN: 9638384026 John Keane: Média és demokrácia, Helikon Kiadó 1999. Szecskő Tamás: Kommunikációs rendszer - köznapi kommunikáció, Akadémia Kiadó Budapest, 1971.
<b>A tantárgy felvételének módja:</b>	ETR-en keresztül tárgyfelvétel és egyéni órarend kialakítás

- Fogadóóra: minden héten, szerdán: 8.30 - 9.30-ig.

<b>Részletes tantárgyprogram:</b>		
Hét	<b>Ea</b> /Gyak./Lab.	Témakör
1.		Duális médiarendszer Magyarországon.
2.		A kommunikációs technológiák digitális forradalma
3.		A társadalmi kommunikációról általában, a kommunikáció interdiszciplináris megközelítései, kommunikációs alapfogalmak.
4.		A társadalmi kommunikáció legfontosabb szinterei: személyközi, szervezeti, kultúraközi.
5.		Hét tradíció a kommunikációs elméletek területén.
6.		A kommunikáció általános és elméleti modelljei.
7.		<b>1. Zárthelyi dolgozat</b>
8.		<b>ŐSZI SZÜNET</b>
9.		A közvetlen emberi kommunikáció. Verbális és non-verbális kommunikáció.
10.		A társadalmi kommunikáció médiumai: írott és elektronikus és online sajtó. Tömegkommunikáció.
11.		Politikai kommunikáció. A mediatizált politika sajátossága: Tömegkommunikáció és politikai rendszer.
12.		Válságkommunikáció.
13.		Kommunikációs kultúra, médiaműveltség ( medialiteracy ).
14.		<i>Konzultáció a félév során elhangzottakból</i>
15.		<b>2. Zárthelyi dolgozat</b>

Pécs, 2014. augusztus 25.

**Kovács Éva**