

## **TEMATIKA: A KÖZVETLEN EMBERI KOMMUNIKÁCIÓ TANTÁRGY 2014-15/2. Félév - Elmélet**

1. A közvetlen emberi kommunikáció fogalomköre és jelenségei
2. A közvetlen emberi kommunikáció elméleti modelljei.
3. Verbális kommunikáció; Beszédkészség, szakmai szókincs, nyelvhelyesség, közérthetőség.
4. Nem verbális kommunikáció
5. Vokális kommunikáció;
6. Mozgásos kommunikáció
7. A kulturális szignálok szerepe a kommunikációban
8. A közvetlen emberi kommunikáció folyamata és dinamikája. Stratégia és taktika, a tudatosság problémája
9. A kommunikáció zavarai.
10. A kommunikáció kutatásának fő területei
11. A kommunikáció kutatásának módszertani problémái
12. A közvetlen emberi kommunikáció megnyilvánulása a rádiós és televíziós kommunikációban
13. A vezetés-és szabályozás kommunikációs dinamikája. Szakmai kommunikáció megértése, szakszerű alkalmazása.
14. Együttműködés a munkatársakkal, ügyféllel, szakmai partnerekkel

### **Kötelező irodalom:**

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció. Budapest, Animula 2008. ISBN 963-333-043-2. A szerző könyvének bővített kivonata, valamint rövid vázlata a hallgatók számára elérhetővé teszem.

Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán: üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Budapest, Akadémiai Kiadó. 2007. ISBN: 978 963 0585 32 3

### **Ajánlott irodalom:**

Katona Mária – Szabó Csaba: Kommunikáció – üzleti kommunikáció. Budapest. Képzőművészeti Kiadó. ISBN: 978963 3370 58 2

Szóbeli befolyásolás. Szerk.: Siklaci István, Budapest, Typotex. 2008. ISBN978 963 9664 74 6

A tantárgy féléves jeggyel zárul.

Teljesítés feltételei:

- a témához kapcsolódó önálló /és /vagy kiscsoportos munka készítése/videó felvétel, filmrészlet, képmagnós felvétel stb. elemzése, bemutatása kiselőadás formában a tematika szempontjai alapján.
- írásos dolgozat a tavaszi szemeszterben, 2015. Április hónap második hetében.