

## TANTÁRGY LEÍRÁS és TEMATIKA

<b>A tantárgy megnevezése:</b>	Médiagazdaságtan és produceri ismeretek
<b>Tantervi kód:</b>	
<b>Óraszám/hét (előadás/gyakorlat/labor):</b>	3/45
<b>Félévzárási követelmény:</b>	Kollokvium
<b>Kredit:</b>	3
<b>Javasolt szemeszter:</b>	2
<b>Tanszék megnevezése:</b>	Pedagógia Tanszék
<b>Képzési terület:</b>	FSZ
<b>Célja:</b> A hallgató gazdasági és produceri ismereteket szerez a televíziós és filmes produciók megszervezéséhez. Képes lesz stábot összeállítani, produció költségvetését, dokumentumait elkészíteni, vagy abban közreműködni, a gyártás teljes folyamatában asszisztensi feladatokat ellátni.	
<b>Rövid tantárgyprogram:</b> A médiagazdaságtan vizsgálati tárgya és elemzési szintjei. A médiapiac jellemzői, szerkezete és dinamikája. A lapok piaca. A rádiózás piaca. A televíziózás piaca. A digitális média piaca, digitális rádiózás és televíziózás. A hálózati digitális média gazdaságtana. A magyar médiapiac fejlődése. A médiamenedzsment alapjai. A televíziós és filmes produciók finanszírozása. Költségnemek, elszámolások. Stáb összeállítása. Munkakörök, felelősségi viszonyok a produciókban. A gyártás folyamata, a gyártásvezető feladatai. A gyártás dokumentumai.	
<b>A tantárggyal kapcsolatos követelmények és egyéb adatok</b>	
<b>Tantárgyfelelős / Előadó (k) / Gyakorlatvezető(k):</b>	Kovács Éva E-mail elérhetőség: kovacs.eva@pmmik.pte.hu
<b>Aláírás megszerzés feltétele (évközi követelmények):</b>	Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Az ellenőrzés katalógussal történik! Jegyszerzés feltétele: Zárthelyi dolgozatok megírása a megadott időpontokban valamint önálló előzetes költségvetés készítése és feltöltése VIDARC-ra, határidő: 2015. Május 10.
<b>Számonkérés módja:</b>	Szóbeli kollokvium ETR-ben meghirdetett időpontokban
<b>Oktatási segédeszközök, jegyzetek, irodalmak:</b>	Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó. 2003. ISBN: 963 947 821 0 Gálik Mihály: Bevezetés a médiagazdaságtanba. Budapest: Aula Kiadó, 2008. ISBN: 963 969 84 23 Magyarország Médiakönyve I-II (Szerk. Enyedi Nagy Mihály). 2003.. Budapest: ENAMIKE Kiadó. ISSN 1416 0656 Csermely Ákos: Írások az internet és a média világából Magyarország Médiakönyve 2003.I.-II. ENAMIKE Kiadó
<b>A tantárgy felvételének módja:</b>	ETR-en keresztül tárgyfelvétel és órarend kialakítás

- Fogadóóra: minden héten, szerdán: 8.30 - 9.30-ig.

<b>Részletes tantárgyprogram:</b>	
Hét	<b>Ea/Gyak./Lab.</b> Témakör
1.	Tantárgy bemutatása, követelmények Média és szervezeti jellemzők, a tömegkommunikáció funkciói és alapkérdései

2.	A gyártásszervezésről általában, a producer és a gyártás
3.	Filmes produkció, a stábok összeállítása, a gyártási ütemterv és a diszpozíció
4.	Produkciók finanszírozása, költségnemek és elszámolások
5.	A Költségvetés, alkotók díjazása, a szerzői jog
6.	Biztosítások, egyedi engedélyek, külföldi forgatás sajátosságai
7.	Forgatókönyvek típusai, forgalmazás, hazai filmalap működése
8.	<b>1. ZÁRTHELYI DOLGOZAT</b>
9.	Médiamodellek, a tömegkommunikáció hatásai
10.	<b>Tavaszi szünet</b>
11.	A médiagazdaságtan tárgya, az elemzések szintjei
12.	A médiapiac szerkezete, a médiatermékek fogyasztása, a fogyasztói kereslet
13.	A televízió hatása a fogyasztásra, nemzetközi folyamatok, hatások
14.	A közszolgálati szektor működése és finanszírozása, összegzés
15.	<b>2. Zárthelyi dolgozat</b>

Pécs, 2015. Január 27.

**Kovács Éva**