

## Tantárgyleírás

### **Munkaerőpiaci ismeretek:**

- Kód: PM-TURNB108
- Szemeszter: 3
- Kreditszám: 3
- Órák száma (ea/gy/lab): 2/1/0
- Számonkérés módja: vizsga
- Előfeltételek: -
- Előadó: Bagó Péter

### **Rövid leírás:**

A közgazdaságtan tárgya, főbb módszerei. Fogyasztói magatartás, hasznosságelméletek, optimális választás. Egyéni és piaci keresleti függvény, a kereslet rugalmassága. Fogyasztók a munkapiacra. Vállalati magatartás, termelési tényezők, időtávok, termelési függvény. Költségfajták, költségfüggvények. Egyéni és piaci kínálati függvény tökéletes verseny esetén. Piaci egyensúly, piaci mechanizmus, Marshall-kereszt. Tökéletlen verseny, a monopólium kínálati magatartása. A munkaerőpiac alapfogalmainak ismerete, gazdálkodó szervezetek fogalmának, típusainak ismerete, adott vállalkozás esetén a munkajogi előírások értelmezése, a munkavállalói jogok és kötelezettségek ismerete, álláskeresési technikák ismerete (szakmai önéletrajz készítés), interjúkon, az önfoglalkozási korlátok és a vállalkozás szakmai és jogi kereteinek ismerete, a hazai és a nemzetközi munkaerő-piac ismerete, aktuális jogi és eljárási szabályok ismerete az EGT tagállamaiban történő munkavállaláshoz.

**Az elsajátítandó kulcsfogalmak, eljárások:** A tantárgy célja, hogy a hallgatók korszerű mikroökonómiai és makroökonómiai alapismereteket sajátítsanak el, amelyek alapján kialakul közgazdasági szemléletük, így felismerhetik a gazdasági jelenségek okait, összefüggéseit és társadalmi hatásait. A tárgy elsajátítása után a hallgatók képesek lesznek a gazdasági folyamatokat áttekinteni, a napi események hatását értékelni, alapszinten megismerkednek a nemzetközi folyamatok makrogazdaságra és üzleti szervezetekre gyakorolt hatásával. Helyzetfelismerés és helyzetelemzés, logikus gondolkodás, kreativitás, ötletgazdagság, hiteles kommunikáció, önmenedzselés, határozottság és céltudatosság, felelős munkavállalói magatartás, döntésképeség, önfoglalkoztatási kompetenciák, vállalkozói magatartás, udvariasság, kulturált és etikus magatartás, munka világában az értékrend ismerete és betartása, a munkáltatói elvárásoknak megfelelő magatartás és teljesítmény.

### **Általános követelmények:**

A foglalkozásokon minimum 70%-os részvétel, zárthelyi dolgozatok, beadandó feladatok teljesítése

### **Módszer:**

Oktatási módszer: Előadás és gyakorlat. Az előadáson elhangzó fogalmak, elvek, valamint a prezentációk illeszkednek a számonkérés követelményrendszeréhez. Az ismeretek elmélyítését szolgáló gyakorlatokon az előadási témakörökhöz kapcsolódóan rövid esetek, feladatok, további irodalmak feldolgozása, illetve az előadáson elhangzottak áttekintése, megbeszélése történik.

### **Irodalom:**

Munkaerőpiaci ismeretek, álláskeresési technikák. (Szerk.: Zsigmond Csaba-Szép Zsófia). Eger: EKTF Líceum Kiadó. 1998. ISBN: 9542146701

A képzés időpontjában hatályos jogszabályok

Takács Gábor – Kártyás Gábor – Répáczki Rita: Kezdedben a karriered! Pályakezdezőként, álláskeresőként a munkaerőpiacon. Budapest: Complex Kiadó. 2010. ISBN 9789632951003

Marosán György: Álláskeresés, hivatás, karrier. Budapest: Szókratész Külgazdasági Akadémia. 1998. ISBN: 963 7163 2 63

Bevezetés a közgazdaságtanba előadás jegyzet

### **Követelmények, pótlások:**

Követelmények a szorgalmi időszakban:

Az előadásokon kötelező a jelenlét, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel, a hiányzásba a betegség okán értendő hiányzások is beszámítanak! Az ellenőrzés katalógussal történik!

A feladatok bármelyikének nem teljesítése, vagy eredménytelen teljesítése a vizsgaidőszakban szóbeli kollokvium során pótolható, illetve javítható, az ETR rendszerben felajánlott időpontokban.

A jegykialakítás szempontjai:

A tesztfeladat

50,02 – 62 %	elégséges
63 – 74%	közepes
75 – 86 %	jó
87 –	jeles

Az itt nem szabályozott kérdésekben a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” rendelkezései az irányadóak.

### **Program (előadás):**

1. Bevezetés. A közgazdaságtan tárgya, módszere, alapfogalmak.
2. A közgazdaságtan kialakulásának rövid története, A piac szerepe és működési mechanizmusa.
3. A fogyasztói döntés és hasznosság. A vállalat. A termelés tényezői és a kibocsátás.
4. A termelés költségei, a vállalat jövedelme, profitja, Piacformák és piaci szerkezetek.
5. Piaci elégtelenségek. Az állam makrogazdasági szerepe
6. Vállalkozási ismeretek, hogyan alapítsunk, menedzseljük, adózási ismeretek
7. A munkaerőpiac alapfogalmainak ismerete, gazdálkodó szervezetek fogalmának, típusainak ismerete
8. Adott vállalkozás esetén a munkajogi előírások értelmezése
9. A munkavállalói jogok és kötelezettségek ismerete
10. Álláskeresési technikák ismerete (szakmai önéletrajz készítés), interjúkon
11. Prezentációs készségek ismerete
12. Az önfoglalkozási korlátok és a vállalkozás szakmai és jogi kereteinek ismerete
13. A hazai és a nemzetközi munkaerő-piac ismerete
14. Aktuális jogi és eljárási szabályok ismerete az EGT tagállamaiban történő munkavállaláshoz.

**A félév tematikájával és feladataival kapcsolatos információk elérhetőek:**

**ETR Coospace-n keresztül**

### **Konzultációs lehetőségek:**

Előadásokon, valamint szerdánként 15:30 – 16:30 között személyesen a B137-es irodában.

Elérhetőségek:

E-mail: peterbago@gmail.com