

TANTÁRGY ADATLAP
és tantárgykövetelmények

Cím:	Menedzsment I.
Tárgykód:	<i>PMKMELB122</i>
Heti óraszám:	<i>2 ea, 0 gy, 0 lab</i>
Kreditpont:	<i>3</i>
Szak(ok)/ típus:	<i>építő-, villamos- és gépészmérnöki alapképzési szakok</i>
Tagozat:	<i>Levelező</i>
Követelmény:	<i>v</i>
Meghirdetés féléve:	<i>Os,ta</i>
Nyelve:	<i>Magyar</i>
Előzetes követelmény(ek):	-
Oktató tanszék(ek):	<i>Építés kivitelezési és Mérnöki Menedzsment</i>
Tárgyfelelős/koordinátor	<i>Dr. Szvitacs István</i>
Célkitűzése: Megismertetni a hallgatósággal a rendszerelmélet, valamint az ezen elvre épülő vállalati működés szervezési és vezetési alapjait.	
Rövid leírás: Rendszerszemlélet. A szervezetek, mint rendszerek. A szervezetek létrejöttének okai. A szervezetek elemei. Célok a szervezetekben. Egyéni és szervezeti célok. Szükségletek. A szervezetek ábrázolása, szervezet-leírási modellek. Szervezeti formák. Üzleti szervezetek (társaságok, szövetkezetek, állami vállalatok, magán vállalkozások). Az üzleti környezet, PEST és SWOT analízis. Tervezés és bizonytalanság. Funkciók a szervezetekben. Projektek. Ábrázolás-technikai eszközök. A vezetési tevékenység. A vezető erőforrásai. A vezetés funkciói. Vezetői viselkedési formák. Vezetői készségek. Vezetői stílus. Problémamegoldás és döntéshozatal. Probléma-megoldási módszerek. A kreatív gondolkodás. Döntési modellek, döntési racionalitás. Csoportos döntések. Döntés és kockázat.	
Oktatási módszer: Előadásokon a tananyag feldolgozása.	
Követelmények a szorgalmi időszakban: Az előadásokon a kredit rendszerű TVSZ előírása szerint való részvétel. A hiányzások száma nem haladhatja meg a 4 órát (TVSZ 45. § (2) bekezdés).	
Követelmények a vizsgaidőszakban (TVSZ 47. § (3) b) szakasz): Félév végi osztályzat megadása vizsgajeggyel történik, amely érdemjegy megállapítása vizsga alapján történik. <u>A vizsga jellege:</u> - A számonkérés első alkalommal valamint az értékelő vizsga esetében írásban történik. - Javítóvizsga és ismétlő javítóvizsga módja szóbeli számonkérés. <u>Az osztályzat megadása az alábbiak szerint történik:</u> 50 % alatt elégtelen 51 – 62 % elégséges 63 – 74% közepes 75 – 86 % jó 87 – jeles	
Pótlási lehetőségek: Sikertelen vizsga megismétlésére az adott képzési időszakban két alkalommal kerülhet sor (TVSZ 53. § (1)).	

Konzultációs lehetőségek:

Az előadó által, az első előadáson meghirdetett időpontokban, szóban, egyébként e-mailen vagy telefonon bármikor. Fogadóóra: csütörtök, 13⁴⁵-14³⁰.

Jegyzet, tankönyv, felhasználható irodalom:

dr. Szvitacs: Rendszerelmélet (jegyzet)

dr. Szvitacs: Szervezettan (jegyzet)

dr. Szvitacs: Gazdasági folyamatok és funkciók (jegyzet)

dr. Szvitacs: Szervezetek vezetése (jegyzet)

Az előadásokon használt bemutatófájlok.

Tantárgykurzus a 2014/2015. tanév 2. félévében:

Tárgy-kurzus típus	Oktató(k)	Nap/idő	Hely	Megjegyzés
Előadás	Vida Csaba főiskolai adjunktus	Szombat 18:15-19:45	A-204	3., 5., 9., 11. és 15. heteken
Részletes tantárgyprogram				
Hét	Előadás			
3. hét	Regisztráció, tantárgyi követelmények ismertetése. A rendszerben való gondolkodás, a rendszerszemlélet. Rendszerelméleti alapok. Elem, alrendszer, részrendszer, folyamat, struktúra, környezet fogalma, összefüggései. A rendszerek irányítása. Szabályozás és vezérlés. A rendszerek csoportosítása.			
5. hét	A szervezetek létrejöttének okai. A szervezetek elemei. A Churchmann-féle szervezet-megismerési modell elemei. Célok a szervezetekben. Egyéni és szervezeti célok. Szükségletek. A növekedés és fejlődés összefüggései.			
9. hét.	A szervezetek környezete. STEEP és SWOT analízis. A szervezetek erőforrásai. A szervezetek ábrázolása, szervezet-leírási modellek. Szervezeti formák. Üzleti szervezetek (társaságok, szövetkezetek, állami vállalatok, magánvállalkozások). Az üzleti szervezetek jellegzetességei, előnyös és hátrányos tulajdonságok. Az üzleti környezet, PEST és SWOT analízis. Tervezés és bizonytalanság.			
11. hét	Eladás és értékesítés. Az értékesítési függvény. Az értékesítés szervezete. A raktározás feladatai, szervezete és irányítása. Gyártás. A gyártás szervezete. Terméktervezés. Marketing. A marketing szervezete. Piackutatás, stratégiai marketing. Piacok és eladás. Pénzügyek. A pénzügyek szervezete. Személyügyek. A személyzeti munka szervezete. Funkciók és elvárások. Fejlesztés és kutatás. Minőség. Minőségügyi rendszerek. ISO 9000, TQM rendszerek és elvek.			
15. hét	A vezető erőforrásai. A vezetővé válás problémája. A vezetés funkciói. Vezetői viselkedési formák. Vezetői készségek. Vezetői stílus. Problémamegoldás és döntéshozatal. Probléma-megoldási módszerek. A kreatív gondolkodás. Döntési modellek, döntési racionalitás. Csoportos döntések. Döntés és kockázat.			