# TEMATIKA: A KÖZVETLEN EMBERI KOMMUNIKÁCIÓ TANTÁRGY 2015-­‐16/2. Félév -­‐ Elmélet

1. A közvetlen emberi kommunikáció fogalomköre és jelenségei
2. A közvetlen emberi kommunikáció elméleti modelljei.
3. Verbális kommunikáció; Beszédkészség, szakmai szókincs, nyelvhelyesség, közérthetőség.
4. Nem verbális kommunikáció
5. Vokális kommunikáció;
6. Mozgásos kommunikáció
7. A kulturális szignálok szerepe a kommunikációban
8. A közvetlen emberi kommunikáció folyamata és dinamikája. Stratégia és taktika, a tudatosság problémája
9. Tavaszi szünet
10. A kommunikáció zavarai.
11. A kommunikáció kutatásának fő területei
12. A kommunikáció kutatásának módszertani problémái
13. A közvetlen emberi kommunikáció megnyilvánulása a rádiós és televíziós kommunikációban
14. A vezetés-­‐és szabályozás kommunikációs dinamikája. Szakmai kommunikáció megértése, szakszerű alkalmazása.
15. Együttműködés a munkatársakkal, ügyféllel, szakmai partnerekkel

# Kötelező irodalom:

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció. Budapest, Animula 2008. ISBN 963-­‐333-­‐043-­‐2. A szerző könyvének bővített kivonata, valamint rövid vázlata a hallgatók számára elérhetővé teszem.

Hofmeister-­‐Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán: üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Budapest, Akadémiai Kiadó. 2007. ISBN: 978 963 0585 32 3

# Ajánlott irodalom:

Katona Mária – Szabó Csaba: Kommunikáció – üzleti kommunikáció. Budapest. Képzőművészeti Kiadó. ISBN: 978963 3370 58 2

Szóbeli befolyásolás. Szerk.: Siklaki István, Budapest, Typotex. 2008. ISBN978 963 9664 74 6 A tantárgy féléves jeggyel zárul.

Teljesítés feltételei:

-­‐ a témához kapcsolódó önálló /és /vagy kiscsoportos munka készítése/videó felvétel, filmrészlet, képmagnós felvétel stb. elemzése, bemutatása kiselőadás formában a tematika szempontjai alapján.

-­‐ írásos dolgozat a tavaszi szemeszterben, 2016. Április hónap második hetében.

Pécs, 2016-­‐01-­‐03 Ikotinné Huszár Jolán pszichológus, oktató