**TANTÁRGY LEÍRÁS és TEMATIKA**

|  |  |
| --- | --- |
| **A tantárgy megnevezése: Tantervi kód:** | Médiagazdaságtan és produceri ismeretek |
| **Óraszám/hét (előadás/gyakorlat/labor):** | 3/45 |
| **Félévzárási követelmény:** | Kollokvium |
| **Kredit:** | 3 |
| **Javasolt szemeszter**: | 2 |
| **Tanszék megnevezése:** | Pedagógia Tanszék |
| **Képzési terület:** | FSZ |
| **Célja:** A hallgató gazdasági és produceri ismereteket szerez a televíziós és filmes produkciók megszervezéséhez. Képes lesz stábot összeállítani, produkció költségvetését, dokumentumait elkészíteni, vagy abban közreműködni, a gyártás teljes folyamatában asszisztensi feladatokat ellátni. |
| **Rövid tantárgyprogram:**A médiagazdaságtan vizsgálati tárgya és elemzési szintjei. A médiapiac jellemzői, szerkezete és dinamikája. A lapok piaca. A rádiózás piaca. A televíziózás piaca. A digitális média piaca, digitális rádiózás és televíziózás. A hálózati digitális média gazdaságtana. A magyar médiapiac fejlődése. A médiamenedzsment alapjai. A televíziós és filmes produkciók finanszírozása. Költségnemek, elszámolások. Stáb összeállítása. Munkakörök, felelősségi viszonyok a produkciókban. A gyártás folyamata, a gyártásvezető feladatai. A gyártás dokumentumai. |
| **A tantárggyal kapcsolatos követelmények és egyéb adatok** |
| **Tantárgyfelelős / Előadó (k) / Gyakorlatvezető(k):** | Kovács ÉvaE-mail elérhetőség: kovacs.eva@pmmik.pte.hu |
| **Aláírás megszerzés feltétele (évközi követelmények):** | Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Az ellenőrzés katalógussal történik!Jegyszerzés feltétele: Zárthelyi dolgozatok megírása a megadott időpontokban valamint önálló előzetes költségvetés készítése és feltöltése VIDARC-ra, határidő: 2015. Május 10. |
| **Számonkérés módja:** | Szóbeli kollokvium ETR-ben meghirdetett időpontokban |
| **Oktatási segédeszközök, jegyzetek, irodalmak:** | Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó. 2003. ISBN: 963 947 821 0Gálik Mihály: Bevezetés a médiagazdaságtanba. Budapest: Aula Kiadó, 2008. ISBN: 963 969 84 23Magyarország Médiakönyve I-II (Szerk. Enyedi Nagy Mihály). 2003.. Budapest: ENAMIKE Kiadó. ISSN 1416 0656Csermely Ákos: Írások az internet és a média világából Magyarország Médiakönyve 2003.I.-II. ENAMIKÉ Kiadó |
| **A tantárgy felvételének módja:** | NEPTUN-on keresztüli tárgyfelvétel és órarend kialakítás |

* Fogadóóra: minden héten, hétfőn: 14.00-15.00-ig.

|  |
| --- |
| **Részletes tantárgyprogram:** |
| Hét | **Ea**/Gyak./Lab. | Témakör |
| 1. | Tantárgy bemutatása, követelményekMédia és szervezeti jellemzők, a tömegkommunikáció funkciói és alapkérdései |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. | A gyártásszervezésről általában, a producer és a gyártás |
| 3. | Filmes produkció, a stábok összeállítása, a gyártási ütemterv és a diszpozíció |
| 4. | Produkciók finanszírozása, költségnemek és elszámolások |
| 5. | A Költségvetés, alkotók díjazása, a szerzői jog |
| 6. | Biztosítások, egyedi engedélyek, külföldi forgatás sajátosságai |
| 7. | Forgatókönyvek típusai, forgalmazás, hazai filmalap működése |
| 8. | **1. ZÁRTHELYI DOLGOZAT** |
| 9. | **Tavaszi szünet** |
| 10. | Médiamodellek, a tömegkommunikáció hatásai |
| 11. | A médiagazdaságtan tárgya, az elemzések szintjei |
| 12. | A médiapiac szerkezete, a médiatermékek fogyasztása, a fogyasztói kereslet |
| 13. | A televízió hatása a fogyasztásra, nemzetközi folyamatok, hatások |
| 14. | A közszolgálati szektor működése és finanszírozása, összegzés |
| 15. | **2. Zárthelyi dolgozat** |

Pécs, 2016. Január 27.

**Kovács Éva**