**Televíziós műsorkészítő (FOKSZ)**

**Multimédia ismeretkör (előadás+gyakorlat)**

|  |
| --- |
| **Program** |
| multimédia, fogalom, folyamat, fogyasztói szokások változása |
| multimédia – cross média, a média szerepe az integrált marketing rendszerében |
| multimédia piac – tartalommarketing és keresésoptimalizálás |
| multimédia tartalmak – a performance-tól a videóig |
| multimédia tartalmak – animációs filmek |
| multimédia tartalmak – kortárs művészet megjelenése |
| multimédia tartalmak - hang |
| multimédia tartalmak – szolgáltatói platformok |
| multimédia tartalmak – social media |
| web – tartalom felépítése, szerkezet, célok, stratégiák - oktatás |
| web – tartalom felépítése, szerkezet, célok, stratégiák – turizmus |
| web – tartalom felépítése, szerkezet, célok, stratégiák - ipar |
| web – tartalom felépítése, szerkezet, célok, stratégiák – szórakozás |

**Teljesítési követelmény**

órai részvétel

felkészülés egy-egy óra anyagából jó példák feldolgozásával 2-3 fős csoportmunkával, és maximum 10 perces órai prezentációja – 10 téma – az előadások témájához kapcsolódóan választható

**Gyakorlat teljesítési követelmény**

saját portfólió multimédia platform terve, tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve

minimum 5, maximum 10 oldal, leírással, nem ppt, 1 oldal cc. 2 500 karakter

kép, egyéb illusztráció vagy ppt pluszban kötelező

értékelési szempont

stratégiai építkezés, önálló munkavégzés, a terv legyen alkalmas arra, hogy az alapján webprogramozó a multimédiás weboldalt elkészítse