**TANTÁRGY LEÍRÁS**

|  |  |
| --- | --- |
| **A tantárgy megnevezése: Tantervi kód:** | Bevezetés a társadalmi kommunikációba IVF206MN |
| **Óraszám/hét (előadás/gyakorlat/labor):** | 2/0/0 |
| **Félévzárási követelmény:** | Kollokvium |
| **Kredit:** | 4 |
| **Javasolt szemeszter**: | 1 |
| **Tanszék megnevezése:** | Belsőépítészeti, Alkalmazott és Kreatív Design Tanszék |
| **Képzési terület:** | FOKSZ |
| **Célja:** A hallgató megismerje és megértse a kommunikáció modelljeit, a társadalmi kommunikáció mechanizmusait. Megismerje és megértse a tömegkommunikáció funkcióit. Képes legyen különbséget tenni a kereskedelmi és közszolgálati médiumok működése és funkciói között. |
| **Rövid tantárgyprogram:**Hatalom-e a tömegmédia ? Miért nem kell komolyan venni a kereskedelmi médiát és miért kellene a közszolgálatit ? Melyik média képes a közbeszéd tematizálására?Kommunikációs kultúra nélkül a fejlődéssel lehetetlenség lépést tartani. Kellő médiaműveltség ( medialiteracy ) nélkül ma már nemcsak a médiában, de a közélet kérdéseiben is elveszettek lehetünk.A kurzus célja, hogy a tömegkommunikáció korában és a kommunikációs technológiák digitális forradalmának idején megteremtse a lehetőségét a társadalmi és politikai folyamatok megértésének és elemzésének.A mediatizált világban a hazai duális médiarendszer törvényszerűségeinek ismerete segítséget nyújt ahhoz, hogy a politikai rendszer, (az intézmények, pártok és politikusok), a tömegkommunikáció rendszere, (a nyomtatott, az elektronikus és az online sajtó), és az állampolgárok közötti több dimenziós interakciókat megérthessük.A modul rendszerű kurzus bevezeti a hallgatókat - az elméleti alapokon túl - a média és tájékoztatás gyakorlati vonatkozásaiba is. |
| **A tantárggyal kapcsolatos követelmények és egyéb adatok** |
| **Tantárgyfelelős / Előadó (k) / Gyakorlatvezető(k):** | Dr. Kovács ÉvaE-mail elérhetőség: kovacs.eva@mik.pte.hu |
| **Aláírás megszerzés feltétele (évközi követelmények):** | Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Az ellenőrzés katalógussal történik!Jegyszerzés feltétele: Zárthelyi dolgozatok megírása a megadott időpontokban. |
| **Számonkérés módja:** | Írásbeli vizsga, a zárthelyi dolgozatok összesített eredménye |
| **Oktatási segédeszközök, jegyzetek, irodalmak:** | Horányi Özséb - Béres István (szerk.) (1999): A társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris. ISBN 963-379-551-6Felkai Gábor - Némedi Dénes - Somlai Péter (2000) Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig I-II. Budapest, Új Mandátum.ISBN 9639609110Habermas, Jürgen (1993) A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest: Századvég. ISBN: 9638384026 John Keane: Média és demokrácia, Helikon Kiadó 1999.Szecskő Tamás: Kommunikációs rendszer - köznapi kommunikáció, Akadémia Kiadó Budapest, 1971. |
| **A tantárgy felvételének módja:** | NEPTUN-on keresztüli tárgyfelvétel és egyéni órarend kialakítás |

* Fogadóóra: minden héten, csütörtök: 9.30 - 10.30-ig.

|  |
| --- |
| **Részletes tantárgyprogram:** |
| Hét | **Ea**/Gyak./Lab. | Témakör |
| 1. | Duális médiarendszer Magyarországon. |
| 2. | A kommunikációs technológiák digitális forradalma |
| 3. | A társadalmi kommunikációról általában, a kommunikáció interdiszciplináris megközelítései, kommunikációs alapfogalmak. |
| 4. | A társadalmi kommunikáció legfontosabb színterei: személyközi, szervezeti, kultúraközi. |
| 5. | Hét tradíció a kommunikációs elméletek területén. |
| 6. | A kommunikáció általános és elméleti modelljei. |
| 7. | **1. zárthelyi dolgozat** |
| 8. | A közvetlen emberi kommunikáció. Verbális és non-verbális kommunikáció |
| 9. | **Őszi szünet.** |
| 10. | A társadalmi kommunikáció médiumai: írott és elektronikus és online sajtó. Tömegkommunikáció. |
| 11. | Politikai kommunikáció. A mediatizált politika sajátossága: Tömegkommunikáció és politikai rendszer. |
| 12. | Válságkommunikáció. |
| 13. | Kommunikációs kultúra, médiaműveltség ( medialiteracy ). |
| 14. | *Konzultáció a félév során elhangzottakból* |
| 15. | **2. Zárthelyi dolgozat** |

Pécs, 2018. Szeptember 4.

**Dr. Kovács Éva**