

TEMATIKA A KÖZVETLEN EMBERI KOMMUNIKÁCIÓ – GYAKORLAT - kiselőadás2019/20.II.félév

1. A kommunikáció funkcióinak konkrét megjelenése. Információs funkció, érzelmi funkció. Irodalom: 2.1.17-23.old. Febr.11.
2. Önismeret. a Johari-ablak. Az OK-jelenség. Irodalom: 2. 1.24-30.old. Febr.11.
3. Aktív odafigyelés-értő figyelem. Akadályozó tényezők, Az aktív odafigyelés fejlesztése. 2. 1. 32-40.oldal. Febr.18.
4. Empátia megnyilvánulása az emberi kommunikációban, önérvényesítési lehetőségek, módok. Irodalom: 2. 1. 41-44.Oldal. Febr.25.
5. Nem verbális kommunikáció – megjelenés, arckifejezés, mimika, szemkontaktus. Irodalom: 2.2. 56-60.oldal. Márc.03.
6. Nem verbális kommunikáció – testbeszéd, fizikai távolság, paralingvisztikai jelzések. Irodalom: 2.2.61-69. Oldal. Márc.10.
7. Írásbeli kommunikáció: Névjegy, önéletrajz, kísérőlevél, hivatalos levél, elektronikus levél, Jelentés. Irodalom: 2.5.136-150.Oldal. Márc.10.
8. A szóbeli kommunikáció – beszédtechnika, társalgás. 2.3. 74-83. Oldal. Márc.17.
9. Értekezlet, prezentáció – célmeghatározás, hallgatóság feltérképezése, prezentáció szerkezete, jegyzetek előkészítése, vizuális eszközök, helyszín, prezentáció folyamata. Irodalom: 2.3. 92-110. Oldal. 2 fő. Márc.17.
10. A meggyőző kommunikáció. A kommunikáció forrása, az üzenet természete, a befogadó sajátosságai. A meggyőzés folyamatmodellje, sikeressége. Irodalom: 2.4.115-135. Old. 2fő Márc.24.
11. A tárgyalás elméleti kérdései, feltételei, folyamat jellege, modelljei. Irodalom: 2.6. 155-162.oldal. Ápr.14.
12. A tárgyalási stratégiák és a tárgyalóképesség. Tárgyalóképességre ható tényezők: szakismeret, személyiség, személyes kapcsolatok, tárgyalófél háttere, kultúra, nyelv. Irodalom: 2.6. 163-174.oldal. 2 fő Ápr.14.
13. Vita, fórum, értekezlet kommunikációiban előforduló konfliktus szituációk és megoldások. Ápr. 21.
14. Konfliktus és kezelési stratégiák: Együttműködés, alkalmazkodás, kerülés, verseny, kompromisszum a személyközi kommunikációban. Ezek gyakorlása adott gyakorlati tematikai egységeken belül. Irodalom: 2.7.176-189. Oldal. 2 fő. Ápr28.

Kötelező irodalom:

Hofmeister-Tóth Ágnes - Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Budapest: Akadémiai Kiadó 2007.ISBN: 978 963 0585 32 3

Ajánlott irodalom:

Síklaki István szerk: Szóbeli befolyásolás. Budapest. Typotex. 2008. ISBN: 978 963 9664 74 6

A tantárgy gyakorlati jeggyel zárul.

Teljesítés feltételei:

- A témához kapcsolódó önálló-, vagy két fős tematikai egység bemutatása kiselőadás formában.
- 2 db Írásos dolgozat 2018. Április, Május hónapban.