

**TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS TELJESÍTÉSI KÖVETELMÉNYEK
2019/2020. I. FÉLÉV**

Cím <i>Bevezetés a társadalmi kommunikációba</i>	
Tárgykód	IVF206MNTV
Heti óraszám: ea/gy/lab	2/45
Kreditpont	4
Szak(ok)/ típus	Televízióműsor-készítő FOKSZ
Tagozat	nappali
Követelmény	Kollokvium
Meghirdetés féléve	1.
Előzetes követelmény(ek)	
Oktató tanszék(ek)	<i>Belsőépítészet, Alkalmazott és Kreatív Design Tanszék</i>
Tárgyfelelős és oktatók	Dr. Kovács Éva

TANTÁRGY CÉLKITŰZÉSE

A hallgató megismerje és megértse a kommunikáció modelljeit, a társadalmi kommunikáció mechanizmusait. Megismerje és megértse a tömegkommunikáció funkcióit. Képes legyen különbséget tenni a kereskedelmi és közszolgálati médiumok működése és funkciói között.

TARTALMA

Rövid leírás:

Hatalom-e a tömegmédia? Miért nem kell komolyan venni a kereskedelmi médiát és miért kellene a közszolgálatit? Melyik média képes a közbeszéd tematizálására?

Kommunikációs kultúra nélkül a fejlődéssel lehetetlenség lépést tartani. Kellő médiaműveltség (medialiteracy) nélkül ma már nemcsak a médiában, de a közélet kérdéseiben is elveszettek lehetünk.

A kurzus célja, hogy a tömegkommunikáció korában és a kommunikációs technológiák digitális forradalmának idején megteremtse a lehetőségét a társadalmi és politikai folyamatok megértésének és elemzésének.

A mediatisált világban a hazai duális médiarendszer törvényszerűségeinek ismerete segítséget nyújt ahhoz, hogy a politikai rendszer, (az intézmények, pártok és politikusok), a tömegkommunikáció rendszere, (a nyomtatott, az elektronikus és az online sajtó), és az állampolgárok közötti több dimenziós interakciókat megérthessük.

A modul rendszerű kurzus bevezeti a hallgatókat - az elméleti alapokon túl - a média és tájékoztatás gyakorlati vonatkozásaiba is.

Részletes tantárgyprogram:

Hét	<u>Ea</u> /Gyak./Lab.	Témakör
1.		Duális médiarendszer Magyarországon.
2.		A kommunikációs technológiák digitális forradalma
3.		A társadalmi kommunikációról általában, a kommunikáció interdiszciplináris megközelítései, kommunikációs alapfogalmak.
4.		A társadalmi kommunikáció legfontosabb szinterei: személyközi, szervezeti, kultúraközi.
5.		Hét tradíció a kommunikációs elméletek területén.
6.		A kommunikáció általános és elméleti modelljei.
7.		1. Zárthelyi dolgozat
8.		A közvetlen emberi kommunikáció. Verbális és non-verbális kommunikáció.
9.		A társadalmi kommunikáció médiumai: írott és elektronikus és online sajtó. Tömegkommunikáció.
10.		Politikai kommunikáció. A mediatizált politika sajátosságai.
11.		Tömegkommunikáció és politikai rendszer viszonya.
12.		Kommunikációs kultúra, médiaműveltség, medialiteracy.
13.		<i>Konzultáció a félév során elhangzottakból</i>
14.		2. Zárthelyi dolgozat

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Aláírás / Félévközi jegy feltétele:

Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel. Az ellenőrzés katalógussal történik!
Jegyszerzés feltétele: Zárthelyi dolgozatok megírása a megadott időpontokban. .

Az érdemjegy kialakításának módja:

Írásbeli vizsga, a zárthelyi dolgozatok összesített eredménye.

Érdemjegy	Teljesítmény %-ban kifejezve
jeles (5)	85 % ...
jó (4)	70 % ... 85 %
közepes (3)	55 % ... 70 %
elégletes (2)	40 % ... 55 %
elégtelen (1)	40 % alatt

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

Horányi Özséb - Béres István (szerk.) (1999): A társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris. ISBN 963-379-551-6

Felkai Gábor - Némedi Dénes - Somlai Péter (2000) Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig I-II. Budapest, Új Mandátum. ISBN 9639609110

Habermas, Jürgen (1993) A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest: Századvég. ISBN: 9638384026

John Keane: Média és demokrácia, Helikon Kiadó 1999.

Szecső Tamás: Kommunikációs rendszer - köznap kommunikáció, Akadémia Kiadó Budapest, 1971.

ÜTEMEZÉS

		SZORGALMI IDŐSZAK, OKTATÁSI HETEK															VIZSGAIDŐSZAK						
2019/2020. I. FÉLÉV		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	1.	2.	3.	4.	5.		
Előadás tematika sorszáma																			Aláírás, félévközi jegy már nem pótolható				
Gyakorlat/Labor sorszáma																							
Zárhelyi dolgozat																							
Otthoni munka	kiadása																						
	beadási határidők																						
Jegyző- könyvek	beadási határidők																						
Egyebek	pl. beszámolók,																						
	stb.																						
Aláírás / Félévközi jegy megadása																a /fj							
Vizsgák tervezett időpontjai																							

2019.

.....

tantárgyfelelős