

Szak(ok) neve: Televíziós műsorkészítő FOKSZ  
Tantárgy neve: Multimédia ismeretek  
Tantárgy-kód: IVF246MNTV  
Szemeszter: **Ősz**

Helyszín: **A 207**  
Gyakorlat: **1-15 hét Kedd 11.15-14.00**

### *Általános információk:*

**Tanterv:** **Televízió műsorkészítő FOKSZ**

**Tantárgy neve:** **MULTIMÉDIA ISMERETEK**

**Tantárgy kódja:** IVF246MNTV

**Szemeszter:** 03

**Kreditek száma:** 3

**A heti órák elosztása:** 0/3/0

**Értékelés:** félévközi jegy (f) vagy vizsga(v)

**Előfeltételek:** előfeltétel esetén **tantárgy neve, kódja (adatok lásd mintatantervek kari honlap)**

**Tantárgy felelős:** **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**  
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. **B-342**  
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu  
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**

**Oktató:** **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**  
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. **B-342**  
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu  
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**  
:

## Tárgyleírás

A tárgy a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait ismerteti meg a hallgatókkal. Tárgyalja a különböző multimédia tartalmak, így: hang-, kép- és video-, animáció tartalmi felépítését, megjelenését, használati módját a weben, és a különböző webes platformokon.

Ennek érdekében megismerteti hallgatót a weboldalak felépítésével, szerkezetével, különös tekintettel a multimédiapiac, tartalommarketing és keresőoptimalizálás által támasztott követelményekre.

Külön tárgyalja a multimédia tartalmak és a kommunikáció kapcsolatát, valamint a multimédia tartalmak és a kortárs művészeti alkotások kapcsolatát.

Azaz a multimédiatartalmakat befogadó webes felületeket, lehetőségeket valamint a tartalmakat, azok kommunikációs és művészeti vonatkozásait tekinti át.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Alapadatok/Tárgyleírás rovat).

## Oktatás célja

**A képzés célja, hogy a hallgató képes legyen a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait elsajátítani.**

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a különböző multimédiatartalmak használatának módját, ehhez kapcsolódóan betekintést nyerjenek azok tartalmi – kommunikációs vonatkozásaiba, valamint a webes struktúrába ágyazás online marketing szakmai elvárásaiba. Betekintést nyerjenek a weblapkészítés, felhasználói, megrendelő oldali elvárásaiba, képesek legyenek tartalmat építeni, szerkezetet, struktúrát meghatározni. A hallgatók váljanak képessé a tartalomkészítési folyamatok átlátására és a tevékenységi körök összehangolására.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika ablak)

## Tantárgy tartalma

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Tantárgy tartalma rovat).

A tantárgy tartalmi leírása valamint témakörök az alábbiak szerint:

1. Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség, első egyéni feladat kiadása
2. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások
3. Multimédia piac – tartalommarketing
4. Multimédia piac – tartalommarketing és keresőoptimalizálás
5. A média szerepe az integrált marketing rendszerében. A második házi feladat, a csoportmunka kiadása.
6. Multimédia tartalmak – a performance-tól a videóig. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció.
7. Multimédia tartalmak – kortárs művészet és alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.
8. Multimédia tartalmak – animációs filmek
9. őszi szünet
10. Valamikor egy kiállítás megtekintése, elvileg a nemzetközi grafikai biennálé – talán novemberben
11. WEB tartalmak, struktúrák
12. WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld.
13. Közösségi média – tervezd - alkossd – irányítsd -
14. Csoportmunkák bemutatása
15. Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról

## Számonkérési és értékelési rendszere

*A tantárgy felvételével, követelményrendszerével, teljesítésével, a hallgató szorgalmi-, vizsga- és záróvizsga időszak kötelező teendőivel kapcsolatban minden esetben a Pécsi Tudományegyetem érvényben lévő Szervezeti és Működési Szabályzatának 5. számú melléklete, a Pécsi Tudományegyetem **Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSZ)** az irányadó.*

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Számonkérési és értékelési rendszere rovat)

## Jelenléti és részvételi követelmények

A PTE TVSz 45.§ (2) és 9. számú melléklet 3§ szabályozása szerint a hallgató számára az adott tárgyból érdemjegy, illetve minősítés szerzése csak abban az esetben tagadható meg hiányzás miatt, ha nappali tagozaton egy tantárgy esetén a tantárgyi tematikában előírányzott foglalkozások több mint 30%-áról hiányzott.

A jelenlét ellenőrzésének módja:(pl.: jelenléti ív / online teszt/ jegyzőkönyv, stb.)

### Számonkérések

A tantárgy követelménytípusának megfelelő rovatok töltendők ki (félévközi jeggyel, vagy vizsgával záruló tantárgyak). A másik típus rovatok törölhetők.

#### A.) Félévközi jeggyel záruló tantárgy (PTE TVSz 40§(3))

**Félévközi ellenőrzések, teljesítményértékelések és részarányuk a minősítésben** (A táblázat példái törölendők.)

| Típus  | Értékelés | Részarány a minősítésben |
|--|-----------|--------------------------|
| <i>kreatív feladat: Készítse el a saját vizuális névjegyét 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. Leadási határidő: október 2. hete, multimédia óra.</i>   |           | 10%                      |
| <i>csoportos feladat: készítse el csoportmunkában egy választott weboldal kritikai elemzését, (cél – szerkezet – tartalom – forma – megoldások, maximum 4 fős csoport, add elő az adott az utolsó órán, max 10 perces prezentáció formájában<br/>Leadási határidő: november 30.<br/>A feladathoz a szempontrendszert előre megkapják a hallgatók.</i>  |           | 10%                      |
| <i>év végi feladat, egyéni:<br/><br/>saját portfólió multimédia platform terve, és marketing terve (tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve)<br/>10 oldal, leírással, nem ppt, 1 oldal cc. 2 500 karakter kép, egyéb illusztráció vagy ppt pluszban kötelező<br/><br/>értékelési szempont<br/>stratégiai építkezés, önálló munkavégzés, a terv legyen alkalmas arra, hogy az alapján webprogramozó a multimédiás weboldalt elkészítse<br/>Beadási határidő: szorgalmi időszak utolsó napja + 14 nap</i> |           | 80%                      |

#### Pótlási lehetőségek módja, típusa (PTE TVSz 47§(4))

A féléves önálló feladat teljesítése, a vizsgaidőszakon belül.

#### Az aláírás megszerzésének feltétele

a fentiekben felsorolt két órai munka teljesítése és az órákon a TVSZ szerinti megjelenés

#### Az érdemjegy kialakításának módja %-os bontásban

Az összesített teljesítmény alapján az alábbi szerint.

| Érdemjegy:         | 5        | 4       | 3          | 2            | 1            |
|--------------------|----------|---------|------------|--------------|--------------|
|                    | A, jeles | B, jó   | C, közepes | D, elégséges | F, elégtelen |
| Teljesítmény %-os: | 85%-100% | 70%-84% | 55%-69%    | 40%-55%      | 0-39%        |

**Vizsga típusa** (írásbeli, szóbeli): írásbeli, önálló munka

A vizsga minimum 40 %-os teljesítés esetén sikeres.

### Az érdemjegy kialakítása (TVSz 47§ (3))

20 %-ban az évközi teljesítmény, 80 %-ban a féléves önálló feladat alapján történik.

Az érdemjegy megállapítása az összesített teljesítmény alapján %-os bontásban

|                    |          |         |            |              |              |
|--------------------|----------|---------|------------|--------------|--------------|
| Érdemjegy:         | 5        | 4       | 3          | 2            | 1            |
|                    | A, jeles | B, jó   | C, közepes | D, elégséges | F, elégtelen |
| Teljesítmény %-os: | 85%-100% | 70%-84% | 55%-69%    | 40%-54%      | 0-39%        |

### Irodalom

Felsorolás fontossági sorrendben. (Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Irodalom rovat)

Kötelező irodalom és elérhetősége

[1.] A. Holzinger: A multimédia alapjai. Budapest: Kiskapu Kft. 2004. ISBN: 963 930 0171X

[2.] <http://www.newmedialiteracies.org/>

[3.] Molnár Imre: Multimédia alapismeretek - oktatási segédanyag a multimédia című tantárgyhoz, Nyíregyházi Főiskola, <http://users.atw.hu/molnarimre/>

[4.] Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára, 1945-től napjainkig, Orpheusz Kiadó, 1996

[5.] Raskó Attila, Content Plus: Tartalomstratégia készítése A-Z, p1-90, pdf-ben átadásra kerül

+

saját jegyzetek - pdf-ben átadva a félév menetrendjéhez illeszkedően  
marketing terv saját sablon - átadva a félév elején

Ajánlott irodalom és elérhetősége

[6.] T. Vaughan: Multimédia MS Win és Apple Mac platformokra. Budapest: Panem Könyvkiadó. 2003. ISBN 963 545 3337

[7.] Reena Jana - Mark Tribe: Újmédia-művészet, 2007, Vince Kiadó Kft.

<http://henryjenkins.org/>

[8.] Ahava Leibtag, 2016: Creating Valuable Content™ A Step-By-Step Checklist, p1 – pdf átadásra kerül

[9.] Gian M. Fulgo - Andrew Lipsman, comScore, Inc.: The Downside of Digital Word of Mouth, And the Pursuit of Media Quality - How Social Sharing Is Disrupting Digital Advertising Models and Metrics, pp1-5, pdf – átadásra kerül

[10.] Komenczi Bertalan: On-line, Az információs társadalom és az oktatás,

<http://epa.oszk.hu/00000/00035/00007/1997-07-1k-Komenczi-Online.html>, pp1-19

Contentmarketing, keresőoptimalizálás és online trendek témában:

<https://contentmarketinginstitute.com/research/>

[www.moz.com](http://www.moz.com)

[www.comscore.com](http://www.comscore.com)

[www.medium.com](http://www.medium.com)

<http://www.internetlivestats.com/internet>

[ITU ICT Facts and Figures 2017](http://www.itu.int/ITU-T/ict/factsandfigures2017/)

[www.nmhh.hu](http://www.nmhh.hu)

<https://www.brightedge.com/products/s3/data-cube>

+ weboldalak, az adott heti tematikához illeszkedően

### Oktatási módszer

*A tantárgy folyamatos kommunikáción alapszik az oktató és a hallgatók között.*

*Módszer:*

*tematika szerinti szakmai előadások, valamint órai gyakorlat, kiegészítve a jelölt két évközbeni feladattal. Az évközbeni feladatot hallgatók órán prezentálják, a prezentációt közös beszélgetés követi.*

*Az egyik feladat egyéni, kreatív feladat, a másik maximum négy fős csoportban kiadott évközi miniprojekt.*

*A záró önálló féléves feladat pedig a hallgató egyénileg készített saját multimédia- projektterve, melyet az órai anyagok felhasználásával, megadott szempontrendszer szerint elkészít.*

A tanmenetben a projektterv elkészítésének és a megvalósításának soft skilljei a gyakorlati feladatmegoldásokban, a módszertan részeként jelennek meg. A marketing ismeretek szintén gyakorlati oldalról és elsősorban az online tartalom létrehozása és elhelyezése vonatkozásában kerül feldolgozásra. E területen jelenik meg órai team-munka is, egy-egy a hallgatókat is érintő közös tartalommarketinges akció kimunkálásával.

Ezek mellett a kurzusnak igen lényeges célkitűzése, hogy egyfajta szemléletformálást is adjon, hiszen az online tartalmak elárasztják a mindennapi életünket, és ha nem is elvárás a mindennapokban a művészi minőség, de lényeges, hogy a hallgatók kapjanak inspirációt és tájékozódási pontokat a későbbi önfejlesztéshez. Minden félév részét képezi egy pécsi kiállítás megtekintése, lehetőség szerint szakmai vezető bevonásával. Ennek témája mindig az adott év pécsi kortárs kiállítási menetrendje szerint alakul.

A kurzus metodikája a konstruktív tanuláselméletre épít amennyiben a hallgatókat saját munkára és csoportos közös munkára készíti, ezzel erősítve az elméleti tudás önálló alkalmazását. Legalább ennyire épít a konnektív tanulásmódszertanra is, hiszen a hatalmas, témákon átívelő tananyag kaput nyit új ismeretek felé, ad az új ismeretek megértéséhez alapot, és támpontot, a továbbiakban jól használható forrást, de az úton a hallgatóknak kell végigmennie. Ezt a megközelítést az internet használata, a Z és további újabb generációk tanulásához kapcsolódó attitűdje is szükségessé teszi.

## Részletes tantárgyi program és követelmények

### Feladatok és követelményrendszerük

#### Program heti bontásban

#### Előadás

| Okta-<br>tási<br>hét | Téma   | Kötelező irodalom<br>hivatkozás,<br>oldalszám (-tól-ig)   | Teljesítendő<br>feladat<br>(beadandó,<br>zárthelyi, stb.)   | Teljesítés ideje,<br>határideje           |
|----------------------|--|---|---|---|
| 1.                   | Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség, első egyéni feladat kiadása | <a href="http://henryjenkins.org/aboutmehtml/">http://henryjenkins.org/aboutmehtml/</a><br><a href="https://onezero.media.com/the-next-re-bundling-will-be-multi-media-video-music-games-news-72ee10309310">https://onezero.media.com/the-next-re-bundling-will-be-multi-media-video-music-games-news-72ee10309310</a><br><a href="http://users.atw.hu/molnarimre/">http://users.atw.hu/molnarimre/</a> | <i> kreatív feladat:<br/>Készítse el a saját vizuális névjegyet 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. Leadási határidő: október 2. hete, multimédia óra.</i> | október utolsó hete, az őszi szünet előtt |
| 2.                   | Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások   | <a href="http://www.internetlivestats.com/internetusers">http://www.internetlivestats.com/internetusers</a><br>Komenczi Bertalan:<br>On-line, Az információs társadalom és az oktatás,<br><a href="http://epa.oszk.hu/0000/00035/00007/1997-07-1k-Komenczi-Online.html">http://epa.oszk.hu/0000/00035/00007/1997-07-1k-Komenczi-Online.html</a> , pp1-19<br>ComScore, IctFact, nmhh,                    |   |   |

|     |  |  |  |                            |
|-----|--|--|--|----------------------------|
| 3.  | Multimédia piac – tartalommarketing  | <a href="http://www.contentmarketinginstitute.com">www.contentmarketinginstitute.com</a><br>contentplus<br><a href="http://www.newmedia-literacies.org/blog/index.html">http://www.newmedia-literacies.org/blog/index.html</a> |  |                            |
| 4.  | Multimédia piac – tartalommarketing és keresésoptimalizálás  | <a href="https://developers.google.com/search/docs/guides/search-features">https://developers.google.com/search/docs/guides/search-features</a><br>Web CEO,<br>BrightEdge,<br>SEOMoz   |  |                            |
| 5.  | A média szerepe az integrált marketing rendszerében.<br>A második házifeladat, a csoportmunka kiadása.   | MB óravázlat   |  |                            |
| 6.  | Multimédia tartalmak – a performance-tól a videóig. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom.<br>A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció. | MB óravázlat<br>Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára<br>Horányi Özséb: A kommunikáció, mint participáció, 14. oldal, 82. oldal   |  |                            |
| 7.  | Multimédia tartalmak – kortárs művészet és alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.   | MB óravázlat   |  |                            |
| 8.  | Multimédia tartalmak – animációs filmek  | MB óravázlat<br>Závodszy Ferenc:<br>AZ ANIMÁCIÓ<br>Általános bevezetés a művészeti tárgyakhoz<br>Animációs mozgóképtörténet I.<br>M Tóth Éva, Kiss Melinda (2014)<br>Margitházi Orsolya cikkei                                 |  |                            |
| 9.  | őszi szünet  |  |  |                            |
| 10. | Valamikor egy kiállítás megtekintése, elvileg a nemzetközi grafikai biennálé – talán novemberben   |  |  |                            |
| 11. | WEB tartalmak, struktúrák  |  | webstruktúrák elemzése önálló csoportmunka - kiadása | prezentálás a 14-15. héten |
| 12. | WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld.  | <a href="https://www.slideshare.net/CMI/visual-content-marketing-look-book">https://www.slideshare.net/CMI/visual-content-marketing-look-book</a>  |  |                            |
| 13. | Közösségi média – tervezd - alkossd – irányítsd -  |  |  |                            |
| 14. | Csoportmunkák bemutatása   |  |  |                            |

|     |   |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|
| 15. | Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|

### Gyakorlat

| Okta-<br>tási<br>hét | Téma  | Kötelező irodalom,<br>oldalszám (-tól-ig)<br>e helyett releváns:<br>feldolgozás<br>módszertana,<br>és/vagy felhasznált<br>esettanulmány  | Teljesítendő<br>feladat<br>(beadandó,<br>zárthelyi, stb.) | Teljesítés ideje,<br>határideje            |
|----------------------|---|--|---|--|
| 1.                   | Az új írásbeliség alapelemei – órai munka, mindegyik alapelemre minta weboldal megtalálása, és bemutatása a csoportnak, indokolja meg, hogyan felel meg az oldal az adott alapkritériumnak                                    | <a href="http://www.newmedia-literacies.org/index.html">http://www.newmedia-literacies.org/index.html</a>  |   |  |
| 2.                   | Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások – mit jelent ez az egyén szintjén, mit hívnak a tartalommarketingesek perszónának? A kiadott perszónalap alapján a saját weboldalunk legjellemzőbb perszónáinak közös elkészítése. | perszóna lap pdf, hagyományos marketing tananyagból a fogyasztó profilozása  |   |  |
| 3.                   | Multimédia piac – tartalommarketing – kapcsolódó esettanulmány órai feldolgozása  | <a href="https://the-content-strategist-13.docs.contently.com/v/manulife-case-study">https://the-content-strategist-13.docs.contently.com/v/manulife-case-study</a><br>+ csúcs tartalommarketinges oldalak órai feldolgozása |   |  |
| 4.                   | Multimédia – crossmedia - storytelling  | <a href="https://newmediaeurop.com">https://newmediaeurop.com</a>  |   |  |
| 5.                   | A tartalomkészítés, mint projekt munka és a kapcsolódó marketing terv készítése, feladatok, szereplők, folyamat   |  |   |  |
| 6.                   | Szirtes János performance akciók<br>Marina Abramovic performance akciók és azok háttere, órai közös feldolgozás   |  |   |  |
| 7.                   | Plakát, mint műfaj, plakátművészeti alkotások közös elemzése  |  |   |  |
| 8.                   | Tudományok évezredei animációs film készítésének lépései – azaz hogyan jön létre? Legyél jelen velünk a műszaki pályán reklámfilm kulisszatitkai – hogyan jött létre – szervezési kérdések – esettanulmány jelleggel          |  |   |  |
| 9.                   | ősz szünet  |  |   |  |
| 10.                  | egy kortárs képzőművészeti kiállítás közös megtekintése   |  |   |  |
| 11.                  | webes struktúrák - otthoni, önálló csoportmunka   |  |   | otthoni teljesítés, bemutatás a 14-15 órán |
| 12.                  | webes struktúrák - otthoni, önálló csoportmunka   |  |   | otthoni teljesítés, bemutatás a 14-15 órán |

Szak(ok) neve: Televíziós műsorkészítő FOKSZ

Tantárgy neve: Multimédia ismeretek

tantárgy-kód: IVF246MNTV

Szemeszter: **Ősz**

Helyszín: **A 207**

Gyakorlat: **1-15 hét Kedd 11.15-14.00**

|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
| 13. | Közösségi média akciók tervezése és lebonyolítása, közös órai csoportmunka, a perszóna elkészítése |  |  |  |
| 14. | Csoportmunkák bemutatása   |  |  |  |
| 15. | Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról                      |  |  |  |

.....  
tantárgyfelelős

Pécs, 2022.09.01.