

*Általános információk:*

**Tanterv:** Építőmérnök BSc (2.); Környezetmérnöki BSc (2.); Villamosmérnöki Bsc (2.); Gépészmérnöki BSc (4.); Mérnökinformaticus BSc (6.); Ipari termék és formatervező mérnöki BSc (6.)

**Tantárgy neve:**

## VÁLLALKOZÁSI ÉS MUNKAERŐPIACI ISMERETEK

**Tantárgy kódja:**

MSB448MNEP

**Szemeszter:**

2, 4, 6

**Kreditek száma:**

3

**A heti órák elosztása:**

2/0/0

**Órák száma:**

28 (14 hét x 2 ea)

**Értékelés:**

vizsga (v)

**Előfeltételek:**

nincs

**Tantárgy felelős: Dr. Füredi Balázs, adjunktus**

Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. B-340

E-mail: [furedi.balazs@mik.pte.hu](mailto:furedi.balazs@mik.pte.hu)

Munkahelyi telefon: +36 72 503 650/23893

**Oktatók:**

**Szűcs Krisztián, tanársegéd**

Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. B-342

E-mail: [szucs.krisztian@mik.pte.hu](mailto:szucs.krisztian@mik.pte.hu)

Munkahelyi telefon: +36 72 503 650/23835

## Tárgyleírás

A vállalkozásmenedzselés átfogó ismereteinek megismerése, elsősorban a műszaki tudományterületeken. A vállalkozások fogalmi rendszere, külső és belső környezetének feltérképezése. Vállalati stratégiák kialakítása és szerepe. Az egyes vállalati funkciók megismerése. Az innováció megjelenése az egyes projektekben. A projektmenedzselést vállalatok versenyképességének növelése. Az egyes marketing, HR rendszerek rövid ismertetése. A vállalati válságkezelés problematikái. A projektfinanszírozás kérdéskörei.

## Oktatás célja

A kurzus célja a projektek menedzselésének vállalkozásokon keresztül történő mérnöki gyakorlatban való megjelenése. A széleskörű vállalkozásmenedzselési ismereteken túl a kurzus fontos eleme, hogy a műszaki tudományokon belül beagyazott módon növelje az egyes társtudományok szinergiáját.

## Tantárgy tartalma

A szemeszter során a tantárgy keretein belül, különböző mélységben, két nagyobb tématerület kerül megtárgyalásra. Az első a munkaerőpiaci diszciplína. Ebben a témakörben egyrészt általános munkaerőpiaci kérdések kerülnek fókuszba, másrészt specifikus témák. Megbeszélésre kerülnek a nemzetgazdasági teljesítmény számbavételével kapcsolatos főbb mutatószámok. A piacok és azok működési mechanizmusai. A kereslet-kínálat elve és a paradox árhatások. A munkaerőpiaci és foglalkoztatottsággal kapcsolatos területek. Az infláció kialakulása és annak jelensége. A másik nagyobb terület a vállalatokhoz kapcsolódik. Ebben az esetben a vállalatok általános megközelítése, a vállalkozói attitűd bemutatása történik. Kiemelt terület a kisvállalatok és azok fontossága, ill. problémái. A vállalati versenyképesség kérdésének megvizsgálása. Néhány vállalati funkcionális terület is szóba kerül majd a félév során. A marketing, a termelés és szolgáltatásmenedzselés, logisztika területei. Az emberi erőforrás menedzselés területén belül, a humán tőke jellemzői, a munkavállalók csoportjai, a sikeres és a sikertelen menedzselés személyiség típusai, a szervezetben belüli hatalom, a befolyásolás eredményei. A projektek területére vonatkozóan, a vállalati stratégia, azon belül is, a kisvállalati stratégiákat beszéljük meg. Az üzleti terv, mint a vállalatok és projektek fontos eszköze kerül megtárgyalásra. Valamint néhány projektfinanszírozási kérdést is megtárgyalunk.

A feladatok, követelmények kiadása a tematika szerint történik, melyek az előadás anyagaival, segédletekkel egyetemben a tantárgy **Neptun Meet Street / MS Teams** felületére feltöltésre kerülnek. A tantárgyhoz kapcsolódó információk ugyancsak ezeken a felületen elérhetőek.

## Számonkérési és értékelési rendszere

*A tantárgy felvételével, követelményrendszerével, teljesítésével, a hallgató szorgalmi-, vizsga- és záróvizsga időszak kötelező teendőivel kapcsolatban minden esetben a Pécsi Tudományegyetem érvényben lévő Szervezeti és Működési Szabályzatának 5. számú melléklete, a Pécsi Tudományegyetem **Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSZ)** az irányadó.*

A félév sikeres befejezésének feltétele az aktív órai jelenlét, a feladatok határidőre való elkészítése, bemutatása, az alaki és formai követelmények betartása.

A tantárgy vizsga jeggyel zárul. A félév zárása a 15. héten történik. A félév során a hallgató munkájáról két alkalommal ad számot. Egyrészt prezentáció keretében, amit el kell készíteni. Másrészt beadandó feladat keretében.

Az értékelés során az első és a második feladatot is el kell végezni, külön-külön legalább elégséges (2) jeggyel. A feladatok 50-50%-os súllyal bírnak.

A feladatok pontozással kerülnek értékelésre az alábbiak szerint:

85 – 100 p	85 % ...	(5, jeles, excellent, sehr gut)
71 – 84 p	70 % ... 85 %	(4, jó, good, gut)
56 – 70 p	55 % ... 70 %	(3, közepes, average, befriedigend)
41 – 55 p	40 % ... 55 %	(2, elégséges, satisfactory, genügend)
0 p – 40 p	40 % alatt	(1, elégtelen, fail, ungenügend)

Az aláírás megszerzésének a feltétele, hogy mind a két feladat elfogadásra kerüljön. Az 1. beadáson valamilyen okból be nem mutatott/adott munka a hiányzás igazolása mellett, a következő órarendi alkalommal pótlendő! A nem elfogadott prezentáció a vizsgaidőszak első két hetében egy alkalommal a tantárgyfelelős által kihirdetett helyen és időpontban javíthatók a TVSZ szerint.

15. hét – aláírás megszerzése (I/N):  
-akinek hiányzása eléri a 30 %-ot (bármely okból, igazoltan vagy a nélkül), nem teljesítette a félévet, pótlásra javításra nem jogosult  
-ha 2 db beadandó teljesült, akkor I, tehát aláírás, majd osztályzás (1,2,3,4,5)  
-ha az egyik feladat nem teljesült, akkor N, tehát aláírás megtagadva és javítás, pótlás a vizsgaidőszak első két hetében
- V1 (16.hét) - aláírás megszerzése (I/N):  
-ha a feladatok teljesültek, akkor I, tehát aláírás, majd osztályzás.  
-ha a feladatok nem teljesültek, akkor N, tehát nem teljesítette a tantárgyat,  
a tantárgyat egy következő szemeszterben újra fel kell venni.
- vizsga jegy (1,2,3,4,5)  
-ha a jegy elégtelen (1), a tantárgy nem teljesült, a tantárgyat egy másik szemeszterben újra fel kell venni.

### Kötelező irodalom

- Órai jegyzetek, segédletek, kiosztott mintapéldák, feltöltött prezentációk.
- Szűcs Krisztián (2022): Menedzsment megoldások az online térben jelenlévő vállalatok versenyképességében. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 3 : 3 pp. 64-73. , 10 p. Link: <https://www.metropolitan.hu/upload/e4b40fe255959ae78029c8684c0158ccb151ccac.pdf>
- Szűcs Krisztián (2020): CAN ONLINE PRESENCE GIVE COMPANIES A COMPETITIVE EDGE? Pollack Periodica: An International Journal for Engineering and Information Sciences 15 : 3 pp. 26-36., 11 p. Link: <https://akjournals.com/view/journals/606/15/3/article-p26.xml>
- Szűcs Krisztián (2019): COMPETITIVENESS OF SMALL ENTERPRISES IN THE ONLINE SPACE AMONG THE HUNGARIAN COMPANIES. Analecta Technica Szegedinensia, Vol. 13., No. 2. Link: <http://www.analecta.hu/index.php/analecta/article/view/31899/32311>
- Szerb L.-Csapi V.-Deutsch N. Hornyák M.- Horváth Á.- Kruzsliz F.-Lányi B.-Márkus G.-Rác G.-Rappai G.-Rideg A.-Szűcs. P.K.-Ulbert J. (2014): Mennyire versenyképesek a magyar kisvállalatok? A magyar kisvállalatok (MKKV) szektor versenyképességének egyéni-vállalati szintű mérése és komplex vizsgálata. Marketing & Menedzsment, XLVIII. évf., különszám, 3-21. o. Link: [https://www.researchgate.net/profile/Laszlo-Szerb/publication/274701534\\_A\\_magyar\\_kkv-k\\_versenykepessege\\_hosszu\\_valtozat/links/55260c0f0cf295bf160ec8b9/A-magyar-kkv-k-versenykepessege-hosszu-valtozat.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Laszlo-Szerb/publication/274701534_A_magyar_kkv-k_versenykepessege_hosszu_valtozat/links/55260c0f0cf295bf160ec8b9/A-magyar-kkv-k-versenykepessege-hosszu-valtozat.pdf)

### Ajánlott irodalom

- Vecsenyi János (2009): Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt Kiadó, Budapest.
- Vecsenyi János (2003): Vállalkozás – Az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest.
- Project Management Institute (2016): Projektmenedzsment útmutató (5. kiadás). Akadémiai Kiadó, Budapest.

## Oktatási módszer

A tantárgy folyamatos kommunikáción alapszik az oktatók és a hallgatók között. Az előadásokon az oktató prezentáció formájában előadást tart, melynek során egyben diskurzust is folytatunk az adott témáról. A kiadott feladatok megoldásában nagyfokú önállóságra épít a kurzus.

Módszer:

- előadás az órarendi időben a részletes tantárgyi programban meghirdetett tanmenet szerint
- otthoni munka
- kutatás, adatgyűjtés, elemzés

## Részletes tantárgyi program és követelmények

### Feladatok és követelményrendszerük

A hallgatóknak a félév során két feladatot kell teljesíteniük.

#### Hallgatói feladat – 1.

Feladatként a hallgatóknak ki kell választani egy működő magyar mérnöki vállalatot és azt kellene elemezni. Olyan céget kellene választani, ami az mkkv szektorban működik. Ez azt jelenti, hogy a foglalkoztatottságát tekintve min. 1 főt, max. 249 főt foglalkoztat. Mindenképpen 1-249 fő közé kell esnie a foglalkoztatottnak! Ha ez nem teljesül, akkor értékelhetetlen a feladat! Le kellene írni, hogy milyen típusú szervezetről van szó, mekkora árbevételű, milyen szektorban működik, mivel foglalkozik, van-e weblapja stb. Milyen terméket vagy szolgáltatást értékesít a piacon? Az adott cég létrehozott, véghezvitt-e valamilyen projektet? Az értékelés során a fő szempontok a (I.) tartalom és az (II.) esztétika. Ezek egyforma súlyúak. Az előadásokat a prezentáció napján fel kell tölteni az **MS Teams** tantárgyi csoportján belüli megfelelő mappába. A feladat részletesebb leírását az idevonatkozó feladatkiírás tárgyalja, amely a **Neptun Meet Street / MS Teams** felületére feltöltésre kerülnek.

#### Hallgatói feladat – 2.

Ebben a feladatban a hallgatók egyénileg dolgoznak, tehát mindenki külön-külön kap jegyet. A feladat során egyénenként 5 db, Magyarországon működő kisvállalatot kell elemezni. Csak olyan vállalat lehet, amelyik jelenleg is működik és amelyik mérnöki profilú. Elsősorban tervezés, kivitelezés területen! Ha ezektől eltér a hallgató, akkor az a feladat automatikus érvénytelenségét jelenti! Mindenki maga dönti el, hogy melyik céget válassza, de egy cég, csak egyszer szerepelhet a félév során. Éppen ezért mindenkinek fel kell töltenie az **MS Teams** tantárgyi csoportján belüli megfelelő mappába a személyhez rendelt vállalatot, hogy mindenki láthassa és egyben figyelembe vegye a saját cégválasztásánál. A cégértékelésnél egyrészt alapvető általános információkat kell gyűjteni a vállalkozásról: név, statisztikai számjel, foglalkoztatottak száma, székhely stb. Másrészt meg kell vizsgálni az adott cég weblapját. Célszerűen olyat kell választani, ami rendelkezik honlappal.

A honlapértékelés során alapvetően három nagyobb területet kell vizsgálni: I. honlap technikai jellemzői, II. honlap szolgáltatásai, III. honlap tartalma. A három nagyobb területen belül több szempont is van. Az értékelés, egy oktató által előre elkészített és kiadott honlapértékelési táblázat szerint történik. Csak az előre definiált pontokat kell beírni, amelynek végeredményét a táblázat automatikusan kiszámolja. A végeredményt be kell írni az **MS Teams** nagy cégértékelési táblázatába, az adott céghez tartozóan és az egyes honlapértékelési táblázatokat szintén fel kell töltenie minden hallgatónak a saját nevéhez tartozó mappába az **MS Teams** felületére. Az értékelés során figyelembe van véve, hogy a hallgató a kiírás szerint végezte el a feladatot, a cég megfelelő, az értékelés tartalmilag és alakilag elfogadható-e. A kötelezőn túl, ha a hallgató szeretné, akkor lehetősége van plusz cégek értékelésére ötös csomagokban. Ez természetesen eredménynövelő hatással bír! A feladat részletesebb leírását az idevonatkozó feladatkiírás tárgyalja, amely a **Neptun Meet Street / MS Teams** felületére feltöltésre kerülnek.

## Program heti bontásban

DÁTUM	HÉT	ELŐADÁSOK – [VÁLLALKOZÁSI ÉS MUNKAERŐPIACI ISMERETEK]
2022.09.05	1.	<b>Regisztráció</b>
2022.09.12	2.	<b>Tantárgyi követelmények. A tematika ismertetése. Minta prezentációk bemutatása</b>
2022.09.19	3.	A nemzetgazdasági teljesítmény számbavétele
2022.09.26	4.	A piac, mint a gazdasági tevékenység fő színtere
2022.10.03	5.	Foglalkoztatottság és munkanélküliség
2022.10.10	6.	Az infláció jelensége a gazdaságban
2022.10.17	7.	A vállalkozások fogalmi rendszere.
2022.10.24	8.	A vállalati versenyképesség
2022.10.31	9.	<b>Őszi szünet</b>
2022.11.07	10.	Vállalati stratégiák kialakítása és szerepe. Az üzleti terv.
2022.11.14	11.	A projektfinanszírozás főbb területei
2022.11.21	12.	Marketing
2022.11.28	13.	Emberi erőforrás menedzsment
2022.12.05	14.	Innováció szerepe a vállalatoknál
2022.12.12	15.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment

Ezen tantárgyi program részleteiben (dátum/helyszín/pontosítások) történő változtatás jogát fenntartjuk, melyről a hallgatókat minden esetben tájékoztatjuk. A félév folyamán felmerülő kérdésekkel, problémákkal a tantárgyfelelőst, valamint az intézeti koordinátort lehet keresni a szorgalmi időszakban.

Pécs, 2022.09.01.

Szűcs Krisztián  
oktató