

Általános információk:

Tanterv: Építőmérnök BSc (2.); Környezetmérnöki BSc (2.); Villamosmérnöki Bsc (2.); Gépészmérnöki BSc (4.); Mérnök-informatikus BSc (6.); Ipari termék és formatervező mérnöki BSc (6.)

Tantárgy neve:

VÁLLALKOZÁSI ÉS MUNKAERŐPIACI ISMERETEK

Tantárgy kódja:

MSB448MNKM

Szemeszter:

2, 4, 6

Kreditek száma:

3

A heti órák elosztása:

2/0/0

Órák száma:

28 (14 hét x 2 ea)

Értékelés:

vizsga (v)

Előfeltételek:

nincs

Tantárgy felelős: Dr. Füredi Balázs, adjunktus

Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. B-340

E-mail: furedi.balazs@mik.pte.hu

Munkahelyi telefon: +36 72 503 650/23893

Oktatók:

Szűcs Krisztián, tanársegéd

Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. B-342

E-mail: szucs.krisztian@mik.pte.hu

Munkahelyi telefon: +36 72 503 650/23835

Tárgyleírás

A vállalkozásmenedzselés átfogó ismereteinek megismerése, elsősorban a műszaki tudományterületeken. A vállalkozások fogalmi rendszere, külső és belső környezetének feltérképezése. Vállalati stratégiák kialakítása és szerepe. Az egyes vállalati funkciók megismerése. Az innováció megjelenése az egyes projektekben. A projektmenedzselést vállalatok versenyképességének növelése. Az egyes marketing, HR rendszerek rövid ismertetése. A vállalati válságkezelés problematikái. A projektfinanszírozás kérdéskörei.

Oktatás célja

A kurzus célja a projektek menedzselésének vállalkozásokon keresztül történő mérnöki gyakorlatban való megjelenése. A széleskörű vállalkozásmenedzselés ismereteiken túl a kurzus fontos eleme, hogy a műszaki tudományokon belül beagyazott módon növelje az egyes társtudományok szinergiáját.

Tantárgy tartalma

A szemeszter során a tantárgy keretein belül, különböző mélységben, két nagyobb tématerület kerül megtárgyalásra. Az első a munkaerőpiaci diszciplína. Ebben a témakörben egyrészt általános munkaerőpiaci kérdések kerülnek fókuszba, másrészt specifikus témák. Megbeszélésre kerülnek a nemzetgazdasági teljesítmény számbavételével kapcsolatos főbb mutatószámok. A piacok és azok működési mechanizmusai. A kereslet-kínálat elve és a paradox árhatások. A munkaerőpiaci és foglalkoztatottsággal kapcsolatos területek. Az infláció kialakulása és annak jelensége. A másik nagyobb terület a vállalatokhoz kapcsolódik. Ebben az esetben a vállalatok általános megközelítése, a vállalkozói attitűd bemutatása történik. Kiemelt terület a kisvállalatok és azok fontossága, ill. problémái. A vállalati versenyképesség kérdésének megvizsgálása. Néhány vállalati funkcionális terület is szóba kerül majd a félév során. A marketing, a termelés és szolgáltatásmenedzselés, logisztika területei. Az emberi erőforrás menedzselés területén belül, a humán tőke jellemzői, a munkavállalók csoportjai, a sikeres és a sikertelen menedzselés személyiség típusai, a szervezeten belüli hatalom, a befolyásolás eredményei. A projektek területére vonatkozóan, a vállalati stratégia, azon belül is, a kisvállalati stratégiákat beszéljük meg. Az üzleti terv, mint a vállalatok és projektek fontos eszköze kerül megtárgyalásra. Valamint néhány projektfinanszírozási kérdést is megtárgyalunk.

A feladatok, követelmények kiadása a tematika szerint történik, melyek az előadás anyagaival, segédletekkel egyetemben a tantárgy **Neptun Meet Street / MS Teams** felületére feltöltésre kerülnek. A tantárgyhoz kapcsolódó információk ugyancsak ezeken a felületen elérhetőek.

Számonkérési és értékelési rendszere

*A tantárgy felvételével, követelményrendszerével, teljesítésével, a hallgató szorgalmi-, vizsga- és záróvizsga időszak kötelező teendőivel kapcsolatban minden esetben a Pécsi Tudományegyetem érvényben lévő Szervezeti és Működési Szabályzatának 5. számú melléklete, a Pécsi Tudományegyetem **Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSZ)** az irányadó.*

A félév sikeres befejezésének feltétele az aktív órai jelenlét, a feladatok határidőre való elkészítése, bemutatása, az alaki és formai követelmények betartása.

A tantárgy vizsga jeggyel zárul. A félév zárása a 13. héten történik. A félév során a hallgató munkájáról egy alkalommal ad számot, egy beadandó prezentáció keretében, amit el kell készíteni.

Az értékelés során a feladatot el kell végezni legalább elégséges (2) jeggyel.

A feladat pontozással kerül értékelésre az alábbiak szerint:

85 – 100 p	85 % ...	(5, jeles, excellent, sehr gut)
71 – 84 p	70 % ... 85 %	(4, jó, good, gut)
56 – 70 p	55 % ... 70 %	(3, közepes, avarage, befriedigend)
41 – 55 p	40 % ... 55 %	(2, elégséges, satisfactory, genügend)
0 p – 40 p	40 % alatt	(1, elégtelen, fail, ungenügend)

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a feladat elfogadásra kerüljön. A nem elfogadott prezentáció a vizsgaidőszak első két hetében egy alkalommal a tantárgyfelelős által kihirdetett helyen és időpontban javíthatók a TVSZ szerint (PTE TVSZ 45.§ (2) és 9. számú melléklet 3§).

13. hét – aláírás megszerzése (I/N):	-akinek hiányzása eléri a 30 %-ot (bármely okból, igazoltan vagy a nélkül), nem teljesítette a félévet, pótlásra javításra nem jogosult -ha a beadandó teljesült, akkor I, tehát aláírás, majd osztályzás (1,2,3,4,5) -ha a feladat nem teljesült, akkor N, tehát aláírás megtagadva és javítás, pótlás a vizsgaidőszak első két hetében
V1 (14.hét) - aláírás megszerzése (I/N):	-ha a feladat teljesült, akkor I, tehát aláírás, majd osztályzás. -ha a feladat nem teljesült, akkor N, tehát nem teljesítette a tantárgyat, a tantárgyat egy következő szemeszterben újra fel kell venni.
– vizsga jegy (1,2,3,4,5)	-ha a jegy elégtelen (1), a tantárgy nem teljesült, a tantárgyat egy másik szemeszterben újra fel kell venni.

Kötelező irodalom

- Órai jegyzetek, segédletek, kiosztott mintapéldák, feltöltött prezentációk.
- Szűcs Krisztián (2022): Menedzsment megoldások az online térben jelenlévő vállalatok versenyképességében. ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE 3 : 3 pp. 64-73. , 10 p. Link: <https://www.metropolitan.hu/upload/e4b40fe255959ae78029c8684c0158ccb151ccb.pdf>
- Szűcs Krisztián (2020): CAN ONLINE PRESENCE GIVE COMPANIES A COMPETITIVE EDGE? Pollack Periodica: An International Journal for Engineering and Information Sciences 15 : 3 pp. 26-36., 11 p. Link: <https://akjournals.com/view/journals/606/15/3/article-p26.xml>
- Szűcs Krisztián (2019): COMPETITIVENESS OF SMALL ENTERPRISES IN THE ONLINE SPACE AMONG THE HUNGARIAN COMPANIES. Analecta Technica Szegedinensia, Vol. 13., No. 2. Link: <http://www.analecta.hu/index.php/analecta/article/view/31899/32311>
- Szerb L.-Csapi V.-Deutsch N. Hornyák M.- Horváth Á.- Kruzsliz F.-Lányi B.-Márkus G.-Rác G.-Rappai G.-Rideg A.-Szűcs. P.K.-Ulbert J. (2014): Mennyire versenyképesek a magyar kisvállalatok? A magyar kisvállalatok (MKKV) szektor versenyképességének egyéni-vállalati szintű mérése és komplex vizsgálata. Marketing & Menedzsment, XLVIII. évf., különszám, 3-21. o. Link: https://www.researchgate.net/profile/Laszlo-Szerb/publication/274701534_A_magyar_kkv-k_versenykepessege_hosszu_valtozat/links/55260c0f0cf295bf160ec8b9/A-magyar-kkv-k-versenykepessege-hosszu-valtozat.pdf

Ajánlott irodalom

- Vecsenyi János (2009): Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt Kiadó, Budapest.
- Vecsenyi János (2003): Vállalkozás – Az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest.
- Project Management Institute (2016): Projektmenedzsment útmutató (5. kiadás). Akadémiai Kiadó, Budapest.

Oktatási módszer

A tantárgy folyamatos kommunikáción alapszik az oktatók és a hallgatók között. Az előadásokon az oktató prezentáció formájában előadást tart, melynek során egyben diskurzust is folytatunk az adott témáról. A kiadott feladatok megoldásában nagyfokú önállóságra épít a kurzus.

Módszer:

- előadás az órarendi időben a részletes tantárgyi programban meghirdetett tanmenet szerint
- otthoni munka
- kutatás, adatgyűjtés, elemzés

Részletes tantárgyi program és követelmények

Feladatok és követelményrendszerük

A hallgatóknak a félév során egy feladatot kell teljesíteniük.

Hallgatói feladat

Feladatként a hallgatóknak ki kell választani egy működő magyar mérnöki vállalatot és azt kellene elemezni. Olyan céget kellene választani, ami az mkkv szektorban működik. Ez azt jelenti, hogy a foglalkoztatottságát tekintve min. 1 főt, max. 249 főt foglalkoztat. Mindenképpen 1-249 fő közé kell esnie a foglalkoztatottnak! Ha ez nem teljesül, akkor értékelhetetlen a feladat! Le kellene írni, hogy milyen típusú szervezetről van szó, mekkora árbevételű, milyen szektorban működik, mivel foglalkozik, van-e weblapja stb. Milyen terméket vagy szolgáltatást értékesít a piacon? Az adott cég létrehozott, véghezvitt-e valamilyen projektet? Az értékelés során a fő szempontok a (I.) tartalom és az (II.) esztétika. Ezek egyforma súlyúak. Az előadásokat a prezentáció napján fel kell tölteni az **MS Teams** tantárgyi csoportján belüli megfelelő mappába. A feladat részletesebb leírását az idevonatkozó feladatkiírás tárgyalja, amely a **Neptun Meet Street / MS Teams** felületére feltöltésre kerülnek.

Program heti bontásban

DÁTUM	HÉT	ELŐADÁSOK-[VÁLLALKOZÁSI ÉS MUNKAERŐPIACI ISMERETEK]	HIVATKOZÁS
2023.09.04	1.	Regisztráció	
2023.09.11	2.	Tantárgyi követelmények. A tematika ismertetése. Minta prezentációk bemutatása	
2023.09.18	3.	A nemzetgazdasági teljesítmény számbavétele	1. prezentáció
2023.09.25	4.	A piac, mint a gazdasági tevékenység fő színtere	2. prezentáció
2023.10.02	5.	Foglalkoztatottság és munkanélküliség	3. prezentáció
2023.10.09	6.	Az infláció jelensége a gazdaságban	4. prezentáció
2023.10.16	7.	A vállalkozások fogalmi rendszere.	5. prezentáció, Szűcs (2022)
2023.10.23	8.	Vállalati stratégiák kialakítása és szerepe. Az üzleti terv.	6. prezentáció
2023.10.30	9.	Nemzeti ünnep	
2023.11.06	10.	A projektfinanszírozás főbb területei	7. prezentáció
2023.11.13	11.	Marketing	8. prezentáció
2023.11.20	12.	Emberi erőforrás menedzsment	9. prezentáció
2023.11.27	13.	Kommunikáció szerepe a vállalatoknál	10. prezentáció

Ezen tantárgyi program részleteiben (dátum/helyszín/pontosítások) történő változtatás jogát fenntartjuk, melyről a hallgatókat minden esetben tájékoztatjuk. A félév folyamán felmerülő kérdésekkel, problémákkal a tantárgyfelelőst, valamint az intézeti koordinátort lehet keresni a szorgalmi időszakban.

Pécs, 2023.09.01.

Szűcs Krisztián
oktató