

### Általános információk:

<b>Tanterv:</b>	Televízió műsorkészítő FOKSZ
<b>Tantárgy neve:</b>	<b>MULTIMÉDIA ISMERETEK</b>
<b>Tantárgy kódja:</b>	IVF246MNTV
<b>Szemeszter:</b>	3
<b>Kreditek száma:</b>	3
<b>A heti órák elosztása:</b>	0/3/0
<b>Értékelés:</b>	félévközi jegy (f) vagy vizsga(v)
<b>Előfeltételek:</b>	

**Tantárgy felelős:** **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**  
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2  
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu  
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**

**Oktató:** **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**  
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2.  
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu  
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**

### Tárgyleírás

A tárgy a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait ismerteti meg a hallgatókkal. Tárgyalja a különböző multimédia tartalmak, így: hang-, kép- és video-, animáció tartalmi felépítését, megjelenését, használati módját a weben, és a különböző webes platformokon.

Ennek érdekében megismerteti hallgatót a weboldalak felépítésével, szerkezetével, különös tekintettel a multimédiapiac, tartalommarketing és keresőoptimalizálás által támasztott követelményekre.

Külön tárgyalja a multimédia tartalmak és a kommunikáció kapcsolatát, valamint a multimédia tartalmak és a kortárs művészeti alkotások kapcsolatát.

Azaz a multimédiatartalmakat befogadó webes felületeket, lehetőségeket valamint a tartalmakat, azok kommunikációs és művészeti vonatkozásait tekinti át.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Alapadatok/Tárgyleírás rovat).

### Oktatás célja

**A képzés célja, hogy a hallgató képes legyen a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait elsajátítani.**

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a különböző multimédiatartalmak használatának módját, ehhez kapcsolódóan betekintést nyerjenek azok tartalmi – kommunikációs vonatkozásaiba, valamint a webes struktúrába ágyazás online marketing szakmai elvárásaiba. Betekintést nyerjenek a weblapkészítés, felhasználói, megrendelő oldali elvárásaiba, képesek legyenek tartalmat építeni, szerkezetet, struktúrát meghatározni. A hallgatók váljanak képessé a tartalomkészítési folyamatok átlátására és a tevékenységi körök összehangolására.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika ablak)

### Tantárgy tartalma

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Tantárgy tartalma rovat).

A tantárgy tartalmi leírása valamint témakörök az alábbiak szerint:

1. Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások. (1)Az egyéni kreatív feladat kiadása.
2. WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld. (2) A félévközi csoportmunka kiadása.
3. Multimédia piac – tartalommarketing és keresőoptimalizálás
4. A média szerepe az integrált marketing rendszerében. A marketing terv és felépítése (3) Az év végi csoportmunka kiadása.
5. Multimédia tartalmak. A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom.
6. Multimédia tartalmak. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. A performance-tól a videóig.
7. Multimédia tartalmak. A kortárs művészet és az alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.
8. Multimédia tartalmak – animációs filmek
9. Valamikor a félév során egy kortárs kiállítás megtekintése Péccsett

10. WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld – a félévközi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.
11. Otthoni, önálló projektmunka.
12. Az egyéni kreatív feladat bemutatása.
13. Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról

### Számonkérési és értékelési rendszere

A tantárgy felvételével, követelményrendszerével, teljesítésével, a hallgató szorgalmi-, vizsga- és záróvizsga időszak kötelező teendőivel kapcsolatban minden esetben a Pécsi Tudományegyetem érvényben lévő Szervezeti és Működési Szabályzatának 5. számú melléklete, a Pécsi Tudomány egyetem **Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSZ)** az irányadó.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Számonkérési és értékelési rendszere rovat)

### Jelenléti és részvételi követelmények

A PTE TVSz 45.§ (2) és 9. számú melléklet 3§ szabályozása szerint a hallgató számára az adott tárgyból érdemjegy, illetve minősítés szerzése csak abban az esetben tagadható meg hiányzás miatt, ha nappali tagozaton egy tantárgy esetén a tantárgyi tematikában előírányzott foglalkozások több mint 30%-áról hiányzott.

A jelenlét ellenőrzésének módja:(pl.: jelenléti ív / online teszt/ jegyzőkönyv, stb.)

### Számonkérések

A tantárgy követelménytípusának megfelelő rovatok töltendők ki (félévközi jeggyel, vagy vizsgával záruló tantárgyak). A másik típus rovatok törölhetők.

#### A.) Félévközi jeggyel záruló tantárgy (PTE TVSz 40§(3))

**Félévközi ellenőrzések, teljesítményértékelések és részarányuk a minősítésben** (A táblázat példái törölendők.)

Típus	Értékelés	Részarány a minősítésben
<b>évközi feladat, csapatmunka (max 3 fő):</b> készítse el csoportmunkában egy választott weboldal kritikai elemzését, (cél – szerkezet – tartalom – forma – megoldások, adja elő a félév során, legkésőbb az utolsó órán, max 10 perces prezentáció formájában Leadási határidő: november 15. A feladathoz a szempontrendszert előre megkapják a hallgatók.		10%
<b>év végi feladat egyéni - kreatív:</b> Készítse el a saját vizuális névjegyet 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. szorgalmi időszak utolsó multimédia óra. „Mitől repes a szívem?” „Ki vagyok én?”		40%
<b>évvégi feladat, csapatmunka (max 3 fő):</b> saját portfólió vagy választott cég/termék/szolgáltatás multimédia platform terve, és marketing terve (tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve) mutassa be a választott terméket/szolgáltatást/céget. Vázolja a főbb problémákat és lehetőségeket. Határozza meg, hogy mely multimédia eszközt kívánja használni a népszerűsítés/eladás eszközeként 5 oldal, leírással, nem ppt, 1 oldal cc. 2 500 karakter kép, egyéb illusztráció vagy ppt pluszban kötelező  értékelési szempont stratégiai építkezés, önálló munkavégzés, a terv legyen alkalmas arra, hogy az alapján webprogramozó a multimédiás weboldalt elkészítse		50% (25+25% multimédia platform terv + marketing terv)

Beadási határidő: szorgalmi időszak utolsó napja + 14 nap		

### Pótlási lehetőségek módja, típusa (PTE TVSz 47§(4))

A féléves önálló feladat teljesítése, a vizsgaidőszakon belül.

### Az aláírás megszerzésének feltétele

a fentiekben felsorolt két órai munka teljesítése és az órákon a TVSZ szerinti megjelenés

### Az érdemjegy kialakításának módja %-os bontásban

Az összesített teljesítmény alapján az alábbi szerint.

Érdemjegy:	5	4	3	2	1
	A, jeles	B, jó	C, közepes	D, elégséges	F, elégtelen
Teljesítmény %-os:	85%-100%	70%-84%	55%-69%	40%-55%	0-39%

### Irodalom

Felsorolás fontossági sorrendben. (Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Irodalom rovat)

#### Kötelező irodalom és elérhetősége

[1.] A. Holzinger: A multimédia alapjai. Budapest: Kiskapu Kft. 2004. ISBN: 963 930 0171X

[2.] <http://www.newmedialiteracies.org/>

[3.] Molnár Imre: Multimédia alapismeretek - oktatási segédanyag a multimédia című tantárgyhoz, Nyíregyházi Főiskola, <http://users.atw.hu/molnarimre/>

[4.] Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára, 1945-től napjainkig, Orpheusz Kiadó, 1996

[5.] Raskó Attila, Content Plus: Tartalomstratégia készítése A-Z, p1-90, pdf-ben átadásra kerül

+

saját jegyzetek - pdf-ben átadva a félév menetrendjéhez illeszkedően  
marketing terv saját sablon - átadva a félév elején

#### Ajánlott irodalom és elérhetősége

[6.] T. Vaughan: Multimédia MS Win és Apple Mac platformokra. Budapest: Panem Könyvkiadó. 2003. ISBN 963 545 3337

[7.] Reena Jana - Mark Tribe: Újmédia-művészet, 2007, Vince Kiadó Kft.

<http://henryjenkins.org/>

[8.] Ahava Leibtag, 2016: Creating Valuable Content™ A Step-By-Step Checklist, p1 – pdf átadásra kerül

[9.] Gian M. Fulgo - Andrew Lipsman, comScore, Inc.: The Downside of Digital Word of Mouth, And the Pursuit of Media Quality - How Social Sharing Is Disrupting Digital Advertising Models and Metrics, pp1-5, pdf – átadásra kerül

[10.] Komenczi Bertalan: On-line, Az információs társadalom és az oktatás,

<http://epa.oszk.hu/00000/00035/00007/1997-07-lk-Komenczi-Online.html>, pp1-19

Contentmarketing, keresőoptimalizálás és online trendek témában:

<https://contentmarketinginstitute.com/research/>

[www.moz.com](http://www.moz.com)

[www.comscore.com](http://www.comscore.com)

[www.medium.com](http://www.medium.com)

<http://www.internetlivestats.com/internet>

[ITU ICT Facts and Figures 2017](http://www.itu.int/ITU-T/ict/factsandfigures2017/)

[www.nmhh.hu](http://www.nmhh.hu)

<https://www.brightedge.com/products/s3/data-cube>

+ weboldalak, az adott heti tematikához illeszkedően

### Oktatási módszer

*A tantárgy folyamatos kommunikáción alapszik az oktató és a hallgatók között.*

*Módszer:*

*tematika szerinti szakmai előadások, valamint órai gyakorlat, kiegészítve a jelölt két évközbéli feladattal. Az évközbéli feladatot hallgatók órán prezentálják, a prezentációt közös beszélgetés követi.*

*Egy évközbéli csoportos feladat és két zárófeladat, melyből egy csoportos, egy egyéni képezik az értékelés alapját. A kreatív egyéni feladat a saját virtuális névjegy elkészítése, a másik két feladat maximum három fős csoportban kiadott évközi és évvégi miniprojekt. A záró miniprojekt a hallgatói csoportban elkészített multimédia- projektterv, melyet az órai anyagok felhasználásával, megadott szempontrendszer szerint elkészítenek hallgatók egy általuk szabadon választott cégre/termékre/szolgáltatásra. A multimédia platformterv egy szorosan kapcsolódó marketing tervre épül.*

A tanmenetben a projektterv elkészítésének és a megvalósításának soft skilljei a gyakorlati feladatmegoldásokban, a módszertan részeként jelennek meg. A marketing ismeretek szintén gyakorlati oldalról és elsősorban az online tartalom létrehozása és elhelyezése vonatkozásában kerül feldolgozásra. E területen jelenik meg órai team-munka is, egy-egy a hallgatókat is érintő közös tartalommarketinges akció kimunkálásával.

Ezek mellett a kurzusnak igen lényeges célkitűzése, hogy egyfajta szemléletformálást is adjon, hiszen az online tartalmak elárasztják a mindennapi életünket, és ha nem is elvárás a mindennapokban a művészi minőség, de lényeges, hogy a hallgatók kapjanak inspirációt és tájékozódási pontokat a későbbi önfejlesztéshez. Minden félév részét képezi egy pécsi kiállítás megtekintése, lehetőség szerint szakmai vezető bevonásával. Ennek témája mindig az adott év pécsi kortárs kiállítási menetrendje szerint alakul.

A kurzus metodikája a konstruktív tanulásmélethez épít amennyiben a hallgatókat saját munkára és csoportos közös munkára készíti, ezzel erősítve az elméleti tudás önálló alkalmazását. Legalább ennyire épít a konnektív tanulásmódszertanra is, hiszen a hatalmas, témákon átívelő tananyag kaput nyit új ismeretek felé, ad az új ismeretek megértéséhez alapot, és támpontot, a továbbiakban jól használható forrást, de az úton a hallgatóknak kell végigmennie. Ezt a megközelítést az internet használata, a Z és további újabb generációk tanuláshoz kapcsolódó attitűdje is szükségessé teszi.

### Részletes tantárgyi program és követelmények

#### Feladatok és követelményrendszerük

#### Program heti bontásban

Előadás				
Okta- tási hét	Téma	Kötelező irodalom hivatkozás, oldalszám (-tól-ig)	Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.)	Teljesítés ideje, határideje
1.	Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások. (1)Az egyéni kreatív feladat kiadása.	<a href="http://henryjenkins.org/aboutmehtml/">http://henryjenkins.org/aboutmehtml/</a> <a href="https://onezero.media.com/the-next-re-bundling-will-be-multi-media-video-music-games-news-72ee10309310">https://onezero.media.com/the-next-re-bundling-will-be-multi-media-video-music-games-news-72ee10309310</a> <a href="http://users.atw.hu/molnarimre/">http://users.atw.hu/molnarimre/</a> <a href="http://www.internetlivestats.com/internetusers">http://www.internetlivestats.com/internetusers</a> Komenczi Bertalan: On-line, Az információs társadalom és az oktatás, <a href="http://epa.oszk.hu/0000/00035/00007/1">http://epa.oszk.hu/0000/00035/00007/1</a>	<i>kreatív feladat: Készítse el a saját vizuális névjegyét 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. Leadási határidő: október 2. hete, multimédia óra.</i>	október utolsó hete, az őszi szünet előtt – draft – javítható a 12. oktatási hét konzultációs napjáig

		997-07-1k-Komenczi-Online.html, pp1-19 ComScore, IctFact, nmhh,		
2.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld. (2) A félévközi csoportmunka kiadása.	előadásjegyzet <a href="https://www.slideshare.net/CMI/visual-content-marketing-look-book">https://www.slideshare.net/CMI/visual-content-marketing-look-book</a>	webstruktúrák elemzése önálló csoportmunka - kiadása	prezentálás a 11-13. héten
3.	Multimédia piac – tartalommarketing és keresésoptimalizálás	<a href="http://www.contentmarketinginstitute.com">www.contentmarketinginstitute.com</a> contentplus <a href="http://www.newmedialiteracies.org/blog/index.html">http://www.newmedialiteracies.org/blog/index.html</a> <a href="https://developers.google.com/search/docs/guides/search-features">https://developers.google.com/search/docs/guides/search-features</a> Web CEO, BrightEdge, SEOmoz		
4.	A média szerepe az integrált marketing rendszerében. A marketing terv és felépítése (3) Az év végi csoportmunka kiadása.	MB óravázlat	<i>saját portfólió vagy választott cég/termék/szolgáltatás multimédia platform terve, és marketing terve (tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve)</i>	prezentálás a 11-13. héten javítási lehetőség a szorgalmi időszak vége + 14 nap
5.	Multimédia tartalmak. A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom.	MB óravázlat Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára Horányi Özséb: A kommunikáció, mint participáció, 14. oldal, 82. oldal		
6.	Multimédia tartalmak. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. A performance-tól a videóig.	MB óravázlat		
7.	Multimédia tartalmak. A kortárs művészet és az alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.	MB óravázlat		
8.	Multimédia tartalmak – animációs filmek	MB óravázlat Závodszy Ferenc: AZ ANIMÁCIÓ Általános bevezetés a művészeti tárgyakhoz Animációs mozgóképtörténet I.		

	M Tóth Éva, Kiss Melinda (2014) Margitházi Orsolya cikkei		
9.	Valamikor egy kiállítás megtekintése Pécsen		
10.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáció – a félévnyi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.	webstruktúrák elemzése önálló csoportmunka - kiadása	prezentálás a 14-15. héten
11.	Otthoni, önálló projektmunka.		
12.	Az egyéni kreatív feladat bemutatása.		
13.	Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról.		

### Gyakorlat

Okta- tási hét	Téma	<b>Kötelező irodalom, oldalszám (-tól-ig) e helyett releváns: feldolgozás módszertana, és/vagy felhasznált esettanulmány</b>	<b>Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.) lásd a fenti táblázatban</b>	<b>Teljesítés ideje, határideje lásd a fenti táblázatban</b>
1.	Az új írásbeliség alapelemei – órai munka, mindegyik alapelemre minta weboldal megtalálása, és bemutatása a csoportnak, indokolja meg, hogyan felel meg az oldal az adott alapkritériumnak. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások – mit jelent ez az egyén szintjén, mit hívnak a tartalommarketingesek perszónának? A kiadott perszónalap alapján a saját weboldalunk legjellemzőbb perszónáinak közös elkészítése.	<a href="http://www.newmedialiteracies.org/index.html">http://www.newmedialiteracies.org/index.html</a>  perszóna lap pdf, hagyományos marketing tananyagból a fogyasztó profilozása		
2.	Multimédia piac – tartalommarketing – kapcsolódó esettanulmány órai feldolgozása	<a href="https://the-content-strategist-13.docs.contently.com/v/manulife-case-study">https://the-content-strategist-13.docs.contently.com/v/manulife-case-study</a>  + csúcs tartalommarketinges oldalak órai feldolgozása		
3.	Multimédia – crossmedia - storytelling	<a href="https://newmediaeurop.com">https://newmediaeurop.com</a>		
4.	Marketing terv felépítése, gyakorlati példák marketing akció létrehozására, közös órai munka.	Készítsük el a <a href="http://www.peccimernok.hu">www.peccimernok.hu</a> <a href="http://www.mernoknok.hu">www.mernoknok.hu</a> blogoldal marketing tervét- brain storming- irányított csoportmunka		

5.	A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. Pinczehelyi Sándor, Bak Imre, Lantos Ferenc, Martyn Ferenc, Lovas Ilona – alkotások és üzeneteik			
6.	Szirtes János performance akciók Marina Abramovic performance akciók és azok háttére, órai közös feldolgozás			
7.	Plakát, mint műfaj, plakátművészeti alkotások közös elemzése	Magyar Plakáttársaság anyagai, Lengyel-Magyar Plakátok, Michel Bouvet plakátok, pécsi nemzetközi plakátbiennálén megjelent munkák		
8.	Tudományok évezredei animációs film készítésének lépései – azaz hogyan jön létre? Legyél jelen velünk a műszaki pályán reklámfilm kulisszatitkai – hogyan jött létre – szervezési kérdések – esettanulmány jelleggel			
9.	Egy kortárs képzőművészeti kiállítás közös megtekintése			
10.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld – a félévközi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.			
11.	Otthoni, önálló projektmunka.			
12.	Az egyéni kreatív feladat bemutatása.			
13.	Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról.			

.....  
 tantárgyfelelős

Pécs, 2023.09.01.