

## TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS TELJESÍTÉSI KÖVETELMÉNYEK

Cím		Bevezetés a társadalmi kommunikációba
Tárgykód		IVF206MNTV
Heti óraszám: ea/gy/lab		2/45
Kreditpont		4
Szak(ok)/ típus		Televízióműsor-készítő FOKSZ
Tagozat		Nappali
Követelmény		Kollokvium
Meghirdetés féléve		1.
Előzetes követelmény(ek)		
Oktató tanszék(ek)		Belsőépítészeti, Alkalmazott és Kreatív Design Tanszék
Tárgyfelelős		Dr. Kovács Éva
Oktatók		Dr. Kovács Éva

## TÁRGYLEÍRÁS

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Alapadatok/Tárgyleírás rovat)

Hatalom-e a tömegmédiá? Miért nem kell komolyan venni a kereskedelmi médiát és miért kellene a közszolgálatit? Melyik média képes a közbeszéd tematizálására?

Kommunikációs kultúra nélkül a fejlődéssel lehetetlenség lépést tartani. Kellő médiaműveltség ( medialiteracy ) nélkül ma már nemcsak a médiában, de a közélet kérdéseiben is elveszettek lehetünk.

A kurzus célja, hogy a tömegkommunikáció korában és a kommunikációs technológiák digitális forradalmának idején megteremtse a lehetőségét a társadalmi és politikai folyamatok megértésének és elemzésének.

A mediatizált világban a hazai duális médiarendszer törvényszerűségeinek ismerete segítséget nyújt ahhoz, hogy a politikai rendszer, (az intézmények, pártok és politikusok), a tömegkommunikáció rendszere, (a nyomtatott, az elektronikus és az online sajtó), és az állampolgárok közötti több dimenziós interakciókat megérthessük.

A modul rendszerű kurzus bevezeti a hallgatókat - az elméleti alapokon túl - a média és tájékoztatás gyakorlati vonatkozásaiba is.

## TÁRGYTEMATIKA

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika ablak)

**1. AZ OKTATÁS CÉLJA**

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Oktatás célja rovat)

A képzés célja, hogy a hallgató megismerje és megértse a kommunikáció modelljeit, a társadalmi kommunikáció mechanizmusait. Megismerje és megértse a tömegkommunikáció funkcióit. Képes legyen különbséget tenni a kereskedelmi és közszolgálati médiumok működése és funkciói között.

**2. A TANTÁRGY TARTALMA**

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Tantárgy tartalma rovat)

## TÉMAKÖRÖK

## ELŐADÁS

1. Digitális kommunikációs kihívások
2. Duális médiarendszer
3. Non-verbalitás és vizualizáció

## RÉSZLETES TANTÁRGYI PROGRAM ÉS A KÖVETELMÉNYEK ÜTEMEZÉSE

## ELŐADÁS

Okt a- tási hét	Téma	Kötelező irodalom hivatkozás, oldalszám (-tól-ig)	Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.)	Teljesítés ideje, határideje
1.	A kommunikációs technológiák digitális forradalma	Órai jegyzet		
2.	Duális médiarendszer Magyarországon	Órai jegyzet		
3.	A társadalmi kommunikációról általában, a kommunikáció interdiszciplináris megközelítései, kommunikációs alapfogalmak.	Béres-Horányi: 1-9 o.		
4.	A társadalmi kommunikáció legfontosabb színterei: személyközi, szervezeti, kultúraközi.	Béres-Horányi: 20-27.o		
5.	Hét tradíció a kommunikációs elméletek területén.	Griffin: 134. o		
6.	A kommunikáció általános és elméleti modelljei.	Órai jegyzet		
7.	A közvetlen emberi kommunikáció. Verbális és non-verbális kommunikáció.	Órai jegyzet		
8.	Zárthelyi dolgozat		Zárthelyi dolgozat	2023. okt. 26.
9.	A társadalmi kommunikáció médiumai: írott és elektronikus és online sajtó. Tömegkommunikáció.	Denis McQuail: 54-59 o.		
10.	Politikai kommunikáció. A mediatizált politika sajátosságai.	Habermas: 266-316o		
11.	Tömegkommunikáció és politikai rendszer viszonya.	Habermas: 116-142o		
12.	Kommunikációs kultúra, médiaműveltség, medialiteracy.	Habermas: 332-342o		
13.	Konzultáció a félév során elhangzottakból			

### 3. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZER

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Számonkérési és értékelési rendszere rovat)

#### JELLENLÉTI ÉS RÉSZVÉTELI KÖVETELMÉNYEK

Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel.

A jelenlét ellenőrzésének módja: jelenléti ív

#### SZÁMONKÉRÉSEK

#### **Vizsgával záruló tantárgy**

**Félévközi ellenőrzések, teljesítményértékelések és részarányuk a vizsgára bocsátás feltételének minősítésben**

(A táblázat példái törlendők.)

Típus	Értékelés	Részarány a vizsgára bocsátás feltételének minősítésben
1. Zárthelyi dolgozat	max. 30 pont	50 %

**Az aláírás megszerzésének feltétele**

Zárthelyi dolgozat megírása a megadott időpontban.

**Pótlási lehetőségek az aláírás megszerzéséhez** (PTE TVSz 50§(2))

A Zárthelyi dolgozat pótlására, a szóbeli vizsgán van lehetőség.

**Vizsga típusa** (írásbeli, **szóbeli**):

**A vizsga minimum 40 %-os teljesítés esetén sikeres.**

**Az érdemjegy kialakítása** (TVSz 47§ (3))

**40%**-ban az évközi teljesítmény, **60%**-ban a vizsgán nyújtott teljesítmény alapján történik.

**Az érdemjegy megállapítása az összesített teljesítmény alapján %-os bontásban**

Érdemjegy	Teljesítmény %-ban kifejezve
jeles (5)	85 % ...
jó (4)	70 % ... 85 %
közepes (3)	55 % ... 70 %
elégletes (2)	40 % ... 55 %
elégtelen (1)	40 % alatt

Az egyes érdemjegyeknél megadott alsó határérték már az adott érdemjegyhez tartozik.

## 4. IRODALOM

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Irodalom rovat)

### **KÖTELEZŐ IRODALOM ÉS ELÉRHETŐSÉGE**

Horányi Özséb - Béres István (szerk.) (1999): Társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris. ISBN 963-379-551-6

Felkai Gábor - Némedi Dénes - Somlai Péter (2000) Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig I-II. Budapest, Új Mandátum. ISBN 9639609110

Habermas, Jürgen (1993) A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest: Századvég. ISBN: 9638384026

John Keane: Média és demokrácia, Helikon Kiadó 1999.

Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó, Budapest, 2000. p. 134.

Szecső Tamás: Kommunikációs rendszer - köznapi kommunikáció, Akadémia Kiadó Budapest, 1971.

Denis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete. Budapest, Osiris Kiadó, 2003.

### **AJÁNLOTT IRODALOM ÉS ELÉRHETŐSÉGE**

Magyarország Médiakönyve I-II (Szerk. Enyedi Nagy Mihály). 2003.. Budapest: ENAMIKE Kiadó. ISSN 1416 0656

Csermely Ákos: Írások az internet és a média világából