

## 1.sz. Melléklet

: „Tantárgyleírás, tantárgyi tematika és teljesítési követelmények”

### TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS TELJESÍTÉSI KÖVETELMÉNYEK

Cím	Mozgóképfilm és médiaelemzés
Tárgykód	IVF262MNTV
Heti óraszám: ea/gy/lab	2/1/45
Kreditpont	4
Szak(ok)/ típus	Televízióműsor-készítő FOKSZ
Tagozat	Nappali
Követelmény	Kollokvium
Meghirdetés féléve	2.
Előzetes követelmény(ek)	
Oktató tanszék(ek)	Belsőépítészeti, Alkalmazott és Kreatív Design Tanszék
Tárgyfelelős	Dr. Kovács Éva
Oktatók	Dr. Kovács Éva

### TÁRGYLEÍRÁS

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Alapadatok/Tárgyleírás rovat)

Az elméleti megközelítés klasszikus szövegeinek olvasásától a kortárs, gyakorlati példák aktuális formáinak tanulmányozásáig terjedő utat járjuk be. A mozgóképfilm befogadás különböző irányzatainak, iskoláinak elemzői technikáira, belátásaira épülő elméleti alapot a konkrét vizuális megnyilvánulások gyakorlatának kulturális jelentésadással, hatásvizsgálattal kapcsolatos vizsgálata követik. Az elemzői tevékenység a filmtörténet legfontosabb irányzataira, azok vizuális és dramaturgiai jellegzetességeire külön hangsúlyt fektet.

### TÁRGYTEMATIKA

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika ablak)

#### 1. AZ OKTATÁS CÉLJA

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Oktatás célja rovat)

A kurzus továbbfejleszti a hallgatók látásmódját, vizuális ítézőképességét. Tájékozottságra tesznek szert legfontosabb filmtörténeti és sajtótörténeti irányzatokban, felismerik azok stílusjegyeit, későbbi szakmai alkotómunkájukhoz ezekből ötletet meríthetnek.

Vizsgafilmjük elkészítéséhez és annak dokumentációjához kapcsolódóan széleskörű tapasztalatot szerezhetnek. Meghatározó a Filmterv teljes dokumentációjának elmélyítése.

#### 2. A TANTÁRGY TARTALMA

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Tantárgy tartalma rovat)

#### TÉMAKÖRÖK

<b>ELŐADÁS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A média, mint a kreatív ipar része</li><li>2. Digitalizáció és generációs sajátosságok</li><li>3. Televíziós műfajok</li></ol>
<b>GYAKORLAT</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Filmelemzés</li><li>2. Saját csatornaterv készítése</li><li>3. Filmterv készítés</li></ol>

### RÉSZLETES TANTÁRGYI PROGRAM ÉS A KÖVETELMÉNYEK ÜTEMEZÉSE

**ELŐADÁS**

Okta- tási hét	Téma	Kötelező irodalom hivatkozás, oldalszám (-tól-ig)	Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.)	Teljesítés ideje, határideje
1.	Média, mint a kulturális és kreatív ipar része: média és filmművészet	Órai jegyzet		
2.	Digitalizáció és generációs sajátosságok	Órai jegyzet		
3.	A Média, mint brand	Órai jegyzet		
4.	Televíziós műfajok elméletben és gyakorlatban, kiemelten a dokumentum és a reklám	Órai jegyzet		
5.	Közszolgálat vs kereskedelem	Órai jegyzet		
6.	Saját csatornaterv készítése	Órai jegyzet		
7.	Hallgatói prezentációk		Csatornatervek bemutatása	
8.	Televíziós műsorok, filmek elemzése. Kutatás, nézőmérés	Órai jegyzet		
9.	Saját filmelemzés prezentáció		Filmelemzések bemutatása	
10.	Televíziós közvetítések, adások tervezése, adásmenetek, diszpozíció	Órai jegyzet		
11.	Globális média vs függetlenség, médiaetika	Órai jegyzet		
12.	Komplett filmterv: Költségvetés és gyártási ütemterv készítése, ötlet és szinopszis alapján	Órai jegyzet		
13.	Filmterv prezentáció		Filmtervek bemutatása	

**GYAKORLAT**

Okta- tási hét	Téma	Kötelező irodalom, oldalszám (-tól-ig)	Teljesítendő feladat	Teljesítés ideje, határideje
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.	Hallgatói prezentációk		Csatornatervek bemutatása	
8.	Hallgatói prezentációk		Csatornatervek bemutatása	
9.	Hallgatói prezentációk		Filmelemzések bemutatása	
10.	Hallgatói prezentációk		Filmelemzések bemutatása	
11.				
12.	Hallgatói prezentációk		Filmtervek bemutatása	
13.	Hallgatói prezentációk		Filmtervek bemutatása	

**3. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZER**

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Számonkérési és értékelési rendszere rovat)

**JELLENLÉTI ÉS RÉSZVÉTELI KÖVETELMÉNYEK**

A PTE TVSz 45.§ (2) és 9. számú melléklet 3§ szabályozása szerint a hallgató számára az adott tárgyból érdemjegy, illetve minősítés szerzése csak abban az esetben tagadható meg hiányzás miatt, ha nappali tagozaton egy tantárgy esetén a tantárgyi tematikában előírányzott foglalkozások több mint 30%-áról hiányzott.

Az előadásokon való, a kreditrendszerű TVSZ előírása szerinti részvétel.

**A jelenlét ellenőrzésének módja** (pl.: jelenléti ív / online teszt/ jegyzőkönyv, stb.)

## SZÁMONKÉRÉSEK

### **Vizsgával záruló tantárgy**

#### **Félévközi ellenőrzések, teljesítményértékelések és részarányuk a vizsgára bocsjátás feltételének minősítésben**

(A táblázat példái törlendőek.)

Típus	Értékelés	Részarány a vizsgára bocsjátás feltételének minősítésben
1. Csatornaterv készítése, bemutatása	max. 30 pont	30 %
2. Filmelemzés készítése, bemutatása	max 30 pont	30 %
3. Filmterv készítése, bemutatása	max 30 pont	40 %

#### **Az aláírás megszerzésének feltétele**

Gyakorlati feladatok határidőre történő elkészítése, diszpozíció szerinti bemutatása.

#### **Pótlási lehetőségek az aláírás megszerzéséhez** (PTE TVSz 50§(2))

A feladatok pótlására, a vizsgaidőszakban szóbeli vizsgán van lehetőség.

#### **Vizsga típusa** (írásbeli, szóbeli):

**A vizsga minimum 40 %-os teljesítés esetén sikeres.**

#### **Az érdemjegy kialakítása** (TVSz 47§ (3))

#### **Az érdemjegy megállapítása az összesített teljesítmény alapján %-os bontásban**

Érdemjegy	Teljesítmény %-ban kifejezve
jeles (5)	85 % ...
jó (4)	70 % ... 85 %
közepes (3)	55 % ... 70 %
elégséges (2)	40 % ... 55 %
elégtelen (1)	40 % alatt

Az egyes érdemjegyeknél megadott alsó határérték már az adott érdemjegyhez tartozik.

## **4. IRODALOM**

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Irodalom rovat)

### **KÖTELEZŐ IRODALOM ÉS ELÉRHETŐSÉGE**

Gálik Mihály, Csordás Tamás (szewrkesztők): A médiagazdaságtan kézikönyve, Budapest, Médiatudományi Intézet, 2020.

Szabó Gábor: Filmeskönyv. Ab Ovo, 2002.

Hartai László (szerk.): Film- és médiafogalmak kisszótára. Budapest: Korona Kiadó, 2002.

Gálik M.-Urbán Á. (2014): Médiagazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest

Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó. 2003. ISBN: 963 947 821 0

Gálik Mihály: Bevezetés a médiagazdaságtanba. Budapest: Aula Kiadó, 2008. ISBN: 963 969 84 23

### **AJÁNLOTT IRODALOM ÉS ELÉRHETŐSÉGE**

Magyarország Médiakönyve I-II (Szerk. Enyedi Nagy Mihály). 2003.. Budapest: ENAMIKE Kiadó. ISSN 1416 0656

Csermely Ákos: Írások az internet és a média világából