

Szak(ok) neve: Televíziós műsorkészítő FOKSZ
Tantárgy neve: Multimédia ismeretek
Tantárgy-kód: IVF246MNTV
Szemeszter: **Ősz**

Helyszín: **C024**
Gyakorlat: **1-14 hét Kedd 11.15-14.00**

Általános információk:

Tanterv: **Televízió műsorkészítő FOKSZ**
Tantárgy neve: **MULTIMÉDIA ISMERETEK**
Tantárgy kódja: IVF246MNTV
Szemeszter: 03
Kreditek száma: 3
A heti órák elosztása: 0/3/0
Értékelés: félévközi jegy (f) vagy vizsga(v)
Előfeltételek: előfeltétel esetén **tantárgy neve, kódja (adatok lásd mintatantervek kari honlap)**

Tantárgy felelős: **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. **B-342**
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**

Oktató: **Dr. Mészáros Bernadett, adjunktus**
Iroda: 7624 Magyarország, Pécs, Boszorkány u. 2. **B-342**
E-mail: meszaros.bernadett@mik.pte.hu
Munkahelyi telefon: **+36 72 503 650 / 23835**
:

Tárgyleírás

A tárgy a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait ismerteti meg a hallgatókkal. Tárgyalja a különböző multimédia tartalmak, így: hang-, kép- és video-, animáció tartalmi felépítését, megjelenését, használati módját a weben, és a különböző webes platformokon.

Ennek érdekében megismerteti hallgatót a weboldalak felépítésével, szerkezetével, különös tekintettel a multimédiapiac, tartalommarketing és keresőoptimalizálás által támasztott követelményekre.

Külön tárgyalja a multimédia tartalmak és a kommunikáció kapcsolatát, valamint a multimédia tartalmak és a kortárs művészeti alkotások kapcsolatát.

Azaz a multimédiatartalmakat befogadó webes felületeket, lehetőségeket valamint a tartalmakat, azok kommunikációs és művészeti vonatkozásait tekinti át.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Alapadatok/Tárgyleírás rovat).

Oktatás célja

A képzés célja, hogy a hallgató képes legyen a digitális kommunikációs kultúra sajátosságait elsajátítani.

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a különböző multimédiatartalmak használatának módját, ehhez kapcsolódóan betekintést nyerjenek azok tartalmi – kommunikációs vonatkozásaiba, valamint a webes struktúrába ágyazás online marketing szakmai elvárásaiba. Betekintést nyerjenek a weblapkészítés, felhasználói, megrendelő oldali elvárásaiba, képesek legyenek tartalmat építeni, szerkezetet, struktúrát meghatározni. A hallgatók váljanak képessé a tartalomkészítési folyamatok átlátására és a tevékenységi körök összehangolására.

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika ablak)

Tantárgy tartalma

(Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Tantárgy tartalma rovat).

A tantárgy tartalmi leírása valamint témakörök az alábbiak szerint:

1. Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások. (1)Az egyéni kreatív feladat kiadása.
2. WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld. (2) A félévközi csoportmunka kiadása.
3. Multimédia piac – tartalommarketing és keresőoptimalizálás. Multimédia – crossmedia - storytelling
4. A média szerepe az integrált marketing rendszerben. A marketing terv és felépítése (3) Az év végi csoportmunka kiadása.
5. Multimédia tartalmak. A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom.
6. Multimédia tartalmak. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. A performance-tól a videóig.
7. Multimédia tartalmak. A kortárs művészet és az alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.
8. Multimédia tartalmak – animációs filmek
9. őszi szünet
10. Valamikor a félév során egy kortárs kiállítás megtekintése Pécsset
11. WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld – a félévközi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.
12. Otthoni, önálló projektmunka.
13. Az egyéni kreatív feladat bemutatása.
14. Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról

Számonkérési és értékelési rendszere

*A tantárgy felvételével, követelményrendszerével, teljesítésével, a hallgató szorgalmi-, vizsga- és záróvizsga időszak kötelező teendőivel kapcsolatban minden esetben a Pécsi Tudományegyetem érvényben lévő Szervezeti és Működési Szabályzatának 5. számú melléklete, a Pécsi Tudomány egyetem **Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSZ)** az irányadó.*

Jelenléti és részvételi követelmények

A PTE TVSz 45.§ (2) és 9. számú melléklet 3§ szabályozása szerint a hallgató számára az adott tárgyból érdemjegy, illetve minősítés szerzése csak abban az esetben tagadható meg hiányzás miatt, ha nappali tagozaton egy tantárgy esetén a tantárgyi tematikában előírányzott foglalkozások több mint 30%-áról hiányzott.

A jelenlét ellenőrzésének módja:(pl.: jelenléti ív / online teszt/ jegyzőkönyv, stb.)

Számonkérések

A tantárgy követelménytípusának megfelelő rovatok töltendők ki (félévközi jeggyel, vagy vizsgával záruló tantárgyak). A másik típus rovatok törölhetők.

A.) Félévközi jeggyel záruló tantárgy (PTE TVSz 40§(3))

Félévközi ellenőrzések, teljesítményértékelések és részarányuk a minősítésben (A táblázat példái törölendők.)

Típus	Értékelés	Részarány a minősítésben
évközi feladat, csapatmunka (max 3 fő): készítse el csoportmunkában egy választott weboldal kritikai elemzését, (cél – szerkezet – tartalom – forma – megoldások, adja elő a félév során, legkésőbb az utolsó órán, max 10 perces prezentáció formájában Leadási határidő: november 15. A feladathoz a szempontrendszert előre megkapják a hallgatók.		10%
év végi feladat egyéni - kreatív: Készítse el a saját vizuális névjegyet 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. szorgalmi időszak utolsó multimédia óra. „Mitől repes a szívem?” „Ki vagyok én?”		40%
évvégi feladat, csapatmunka (max 3 fő): saját portfólió vagy választott cég/termék/szolgáltatás multimédia platform terve, és marketing terve (tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve) mutassa be a választott terméket/szolgáltatást/céget. Vázolja a főbb problémákat és lehetőségeket. Határozza meg, hogy mely multimédia eszközt kívánja használni a népszerűsítés/eladás eszközeként 5 oldal, leírással, nem ppt, 1 oldal cc. 2 500 karakter kép, egyéb illusztráció vagy ppt pluszban kötelező értékelési szempont stratégiai építkezés, önálló munkavégzés, a terv legyen alkalmas arra, hogy az alapján webprogramozó a multimédiás weboldalt elkészítse Beadási határidő: szorgalmi időszak utolsó napja + 14 nap		50% (25+25% multimédia platform terv + marketing terv)

Pótlási lehetőségek módja, típusa (PTE TVSz 47§(4))

A féléves önálló feladat teljesítése, a vizsgaidőszakon belül.

Az aláírás megszerzésének feltétele

a fentiekben felsorolt két órai munka teljesítése és az órákon a TVSZ szerinti megjelenés

Az érdemjegy kialakításának módja %-os bontásban

Az összesített teljesítmény alapján az alábbi szerint.

Érdemjegy:	5	4	3	2	1
	A, jeles	B, jó	C, közepes	D, elégséges	F, elégtelen
Teljesítmény %-os:	85%-100%	70%-84%	55%-69%	40%-55%	0-39%

Vizsga típusa (írásbeli, szóbeli): írásbeli, önálló munka

A vizsga minimum 40 %-os teljesítés esetén sikeres.

Az érdemjegy kialakítása (TVSz 47§ (3))

60 %-ban az évközi teljesítmény, 40 %-ban a féléves önálló feladat alapján történik.

Az érdemjegy megállapítása az összesített teljesítmény alapján %-os bontásban

Érdemjegy:	5	4	3	2	1
	A, jeles	B, jó	C, közepes	D, elégséges	F, elégtelen
Teljesítmény %-os:	85%-100%	70%-84%	55%-69%	40%-54%	0-39%

Irodalom

Felsorolás fontossági sorrendben. (Neptunban: Oktatás/Tárgyak/Tárgy adatok/Tárgytematika/Irodalom rovat)

Kötelező irodalom és elérhetősége

[1.] A. Holzinger: A multimédia alapjai. Budapest: Kiskapu Kft. 2004. ISBN: 963 930 0171X

[2.] <http://www.newmedialiteracies.org/>

[3.] Molnár Imre: Multimédia alapismeretek - oktatási segédanyag a multimédia című tantárgyhoz, Nyíregyházi Főiskola, <http://users.atw.hu/molnarimre/>

[4.] Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára, 1945-től napjainkig, Orpheusz Kiadó, 1996

[5.] Raskó Attila, Content Plus: Tartalomstratégia készítése A-Z, p1-90, pdf-ben átadásra kerül

+

saját jegyzetek - pdf-ben átadva a félév menetrendjéhez illeszkedően

marketing terv saját sablon - átadva a félév elején

Ajánlott irodalom és elérhetősége

[6.] T. Vaughan: Multimédia MS Win és Apple Mac platformokra. Budapest: Panem Könyvkiadó. 2003. ISBN 963 545 3337

[7.] Reena Jana - Mark Tribe: Újmédia-művészet, 2007, Vince Kiadó Kft.

<http://henryjenkins.org/>

[8.] Ahava Leibtag, 2016: Creating Valuable Content™ A Step-By-Step Checklist, p1 – pdf átadásra kerül

[9.] Gian M. Fulgo - Andrew Lipsman, comScore, Inc.: The Downside of Digital Word of Mouth, And the Pursuit of Media Quality - How Social Sharing Is Disrupting Digital Advertising Models and Metrics, pp1-5, pdf – átadásra kerül

[10.] Komenczi Bertalan: On-line, Az információs társadalom és az oktatás,

<http://epa.oszk.hu/00000/00035/00007/1997-07-lk-Komenczi-Online.html>, pp1-19

Contentmarketing, keresőoptimalizálás és online trendek témában:

<https://contentmarketinginstitute.com/research/>

www.moz.com

www.comscore.com

www.medium.com

<http://www.internetlivestats.com/internet>

[ITU ICT Facts and Figures 2017](#)

www.nmhh.hu

<https://www.brightedge.com/products/s3/data-cube>

+ weboldalak, az adott heti tematikához illeszkedően

Oktatási módszer

A tantárgy folyamatos kommunikáción alapszik az oktató és a hallgatók között.

Módszer:

tematika szerinti szakmai előadások, valamint órai gyakorlat, kiegészítve a jelölt két évközbeni feladattal. Az évközbeni feladatot hallgatók órán prezentálják, a prezentációt közös beszélgetés követi.

Egy évközbeni csoportos feladat és két zárófeladat, melyből egy csoportos, egy egyéni képezik az értékelés alapját. A kreatív egyéni feladat a saját virtuális névjegy elkészítése, a másik két feladat maximum három fős csoportban kiadott évközi és évvégi miniprojekt. A záró miniprojekt a hallgatói csoportban elkészített multimédia- projektterv, melyet az órai anyagok felhasználásával, megadott szempontrendszer szerint elkészítenek hallgatók egy általuk szabadon választott cégre/termékre/szolgáltatásra. A multimédia platformterv egy szorosan kapcsolódó marketing tervre épül.

A tanmenetben a projektterv elkészítésének és a megvalósításának soft skilljei a gyakorlati feladatmegoldásokban, a módszertan részeként jelennek meg. A marketing ismeretek szintén gyakorlati oldalról és elsősorban az online tartalom létrehozása és elhelyezése vonatkozásában kerül feldolgozásra. E területen jelenik meg órai team-munka is, egy-egy a hallgatókat is érintő közös tartalommarketinges akció kimunkálásával.

Ezek mellett a kurzusnak igen lényeges célkitűzése, hogy egyfajta szemléletformálást is adjon, hiszen az online tartalmak elárasztják a mindennapi életünket, és ha nem is elvárás a mindennapokban a művészi minőség, de lényeges, hogy a hallgatók kapjanak inspirációt és tájékozódási pontokat a későbbi önfejlesztéshez. Minden félév részét képezi egy pécsi kiállítás megtekintése, lehetőség szerint szakmai vezető bevonásával. Ennek témája mindig az adott év pécsi kortárs kiállítási menetrendje szerint alakul.

A kurzus metodikája a konstruktív tanulásmélethez épít amennyiben a hallgatókat saját munkára és csoportos közös munkára készíti, ezzel erősítve az elméleti tudás önálló alkalmazását. Legalább ennyire épít a konnektív tanulásmódszertanra is, hiszen a hatalmas, témákon átívelő tananyag kaput nyit új ismeretek felé, ad az új ismeretek megértéséhez alapot, és támpontot, a továbbiakban jól használható forrást, de az úton a hallgatóknak kell végig mennie. Ezt a megközelítést az internet használata, a Z és további újabb generációk tanuláshoz kapcsolódó attitűdje is szükségessé teszi.

Részletes tantárgyi program és követelmények

Feladatok és követelményrendszerük

Program heti bontásban

Előadás				
Okta- tási hét	Téma	Kötelező irodalom hivatkozás, oldalszám (-tól-ig)	Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.)	Teljesítés ideje, határideje
1.	Bevezetés, a multimédia fogalma, mit jelent az új írásbeliség. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások. (1)Az egyéni kreatív feladat kiadása.	http://henryjenkins.org/aboutmehtml/ https://onezero.media.com/the-next-re-bundling-will-be-multi-media-video-music-games-news-72ee10309310 http://users.atw.hu/molnarimre/ http://www.internetlivestats.com/internetusers	<i>kreatív feladat:</i> Készítse el a saját vizuális névjegyet 10 mp-ben. Nem lehet verbalitást beletenni. Kötelező elemek: portréfotó, név, telefonszám, webcím. Leadási határidő: október 2. hete, multimédia óra.	október utolsó hete, az őszi szünet előtt – draft – javítható a 12. oktatási hét konzultációs napjáig

		Komenczi Bertalan: On-line, Az információs társadalom és az oktatás, http://epa.oszk.hu/0000/00035/00007/1997-07-lk-Komenczi-Online.html , pp1-19 ComScore, IctFact, nmhh,		
2.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld. (2) A félévközi csoportmunka kiadása.	előadásjegyzet https://www.slideshare.net/CMI/visual-content-marketing-look-book	webstruktúrák elemzése önálló csoportmunka - kiadása	prezentálás a 11-14. héten
3.	Multimédia piac – tartalommarketing és keresésoptimalizálás	www.contentmarketinginstitute.com contentplus http://www.newmedialiteracies.org/blog/index.html https://developers.google.com/search/docs/guides/search-features Web CEO, BrightEdge, SEOmoz		
4.	A média szerepe az integrált marketing rendszerében. A marketing terv és felépítése (3) Az év végi csoportmunka kiadása.	MB óravázlat	<i>saját portfólió vagy választott cég/termék/szolgáltatás multimédia platform terve, és marketing terve (tartalom, felépítés, célok, célközönség, eszközök, piaci bevezetés terve)</i>	prezentálás a 11-14. héten javítási lehetőség a szorgalmi időszak vége + 14 nap
5.	Multimédia tartalmak. A vizuális kommunikáció. A kommunikáció, mint participáció. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom.	MB óravázlat Sebők Zoltán: Az új művészet fogalomtára Horányi Özséb: A kommunikáció, mint participáció, 14. oldal, 82. oldal		
6.	Multimédia tartalmak. A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. A performance-tól a videóig.	MB óravázlat		
7.	Multimédia tartalmak. A kortárs művészet és az alkalmazott grafika. Néhány gondolat a plakátról.	MB óravázlat		

8.	Multimédia tartalmak – animációs filmek	MB óravázlat Závodszy Ferenc: AZ ANIMÁCIÓ Általános bevezetés a művészeti tárgyakhoz Animációs mozgóképtörténet I. M Tóth Éva, Kiss Melinda (2014) Margitházi Orsolya cikkei		
9.	őszi szünet			
10.	Valamikor egy kiállítás megtekintése Pécsen			
11.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáció – a félévközi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.		webstruktúrák elemzése önálló csoportmunka - kiadása	prezentálás a 13-14. héten
12.	Otthoni, önálló projektmunka.			
13.	Az egyéni kreatív feladat bemutatása.			
14.	Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról.			

Gyakorlat

Okta- tási hét	Téma	Kötelező irodalom, oldalszám (-tól-ig) e helyett releváns: feldolgozás módszertana, és/vagy felhasznált esettanulmány	Teljesítendő feladat (beadandó, zárthelyi, stb.) lásd a fenti táblázatban	Teljesítés ideje, határideje lásd a fenti táblázatban
1.	Az új írásbeliség alapelemei – órai munka, mindegyik alapelemre minta weboldal megtalálása, és bemutatása a csoportnak, indokolja meg, hogyan felel meg az oldal az adott alapkritériumnak. Multimédia – folyamat, fogyasztói szokások – mit jelent ez az egyén szintjén, mit hívnak a tartalommarketingesek perszónának? A kiadott perszónalap alapján a saját weboldalunk legjellemzőbb perszónáinak közös elkészítése.	http://www.newmedialiteracies.org/index.html perszóna lap pdf, hagyományos marketing tananyagból a fogyasztó profilozása		
2.	Multimédia piac – tartalommarketing – kapcsolódó esettanulmány órai feldolgozása	https://the-content-strategist-13.docs.contently.com/v/manulife-case-study + csúcs tartalommarketinges oldalak órai feldolgozása		
3.	Multimédia – crossmedia - storytelling	https://newmediaeurop.com		

4.	Marketing terv felépítése, gyakorlati példák marketing akció létrehozására, közös órai munka.	Készítsük el a www.peccsimernok.hu , www.mernoknok.hu blogoldal marketing tervét- brain storming- irányított csoportmunka		
5.	A kortárs művészeti alkotás, mint tartalom. Pinczehelyi Sándor, Bak Imre, Lantos Ferenc, Martyn Ferenc, Lovas Ilona – alkotások és üzeneteik			
6.	Szirtes János performance akciók Marina Abramovic performance akciók és azok háttere, órai közös feldolgozás			
7.	Plakát, mint műfaj, plakátművészeti alkotások közös elemzése	Magyar Plakáttársaság anyagai, Lengyel-Magyar Plakátok, Michel Bouvet plakátok, pécsi nemzetközi plakátbiennálén megjelent munkák		
8.	Tudományok évezredei animációs film készítésének lépései – azaz hogyan jön létre? Legyél jelen velünk a műszaki pályán reklámfilm kulisszatitkai – hogyan jött létre – szervezési kérdések – esettanulmány jelleggel			
9.	őszi szünet			
10.	Egy kortárs képzőművészeti kiállítás közös megtekintése			
11.	WEB tartalmak, struktúrák, vizualizáld – a félévközi csoport munka bemutatása, a választott weboldal értékelése. Konzultáció a marketing tervről és a marketing terv és multimédia platformterv illesztéséről.			
12.	Otthoni, önálló projektmunka.			
13.	Az egyéni kreatív feladat bemutatása.			
14.	Csoportmunkák bemutatása, közös értékelése, konzultáció a beadandó feladatról.			

.....
 tantárgyfelelős

Pécs, 2024.08.30.